

Entreprise à Mission *



RAPPORT DE Mission 2025

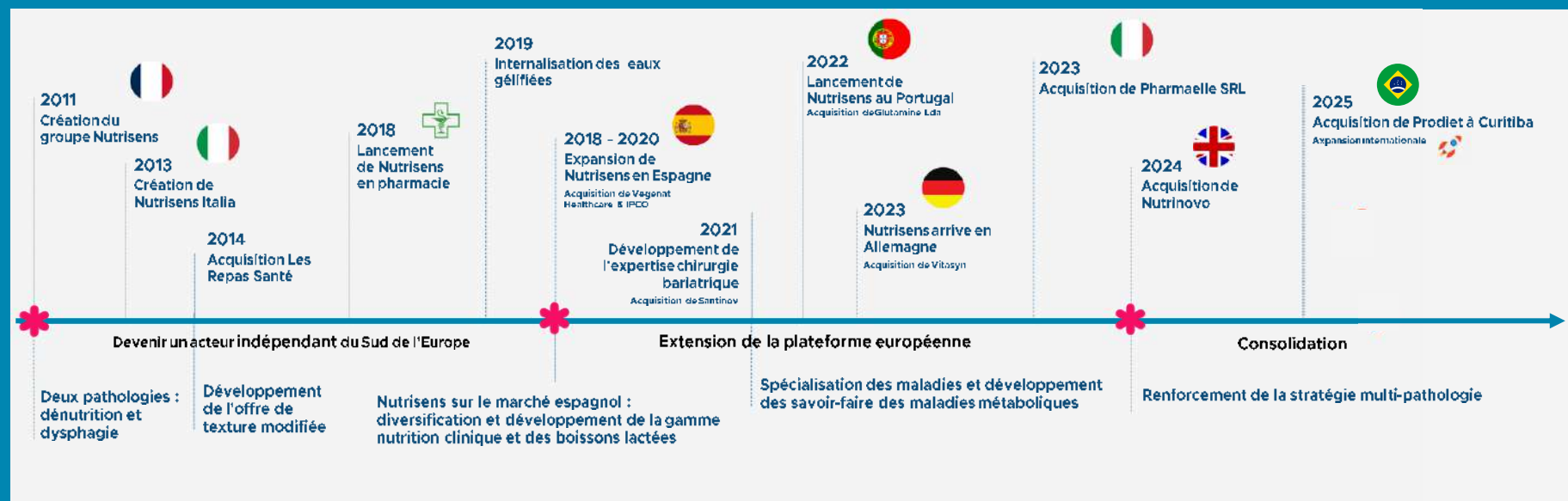
Données 2025 · publication juin 2026



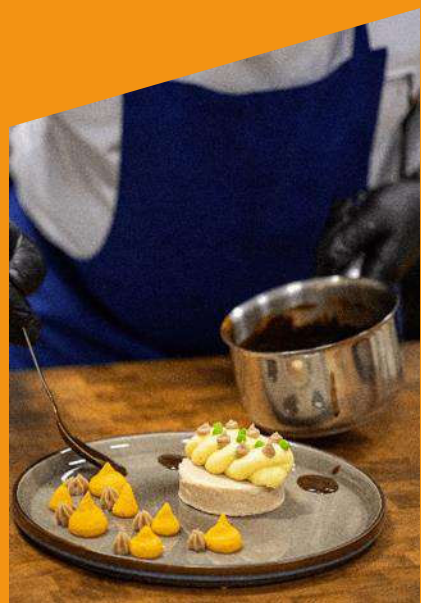
Notre Histoire au fil des années : “être présent partout où se trouve le patient en France et à l'international”

En l'espace de 14 ans, pour satisfaire toujours davantage nos clients et leurs besoins, nous sommes passés d'une PME française à une ETI internationale.

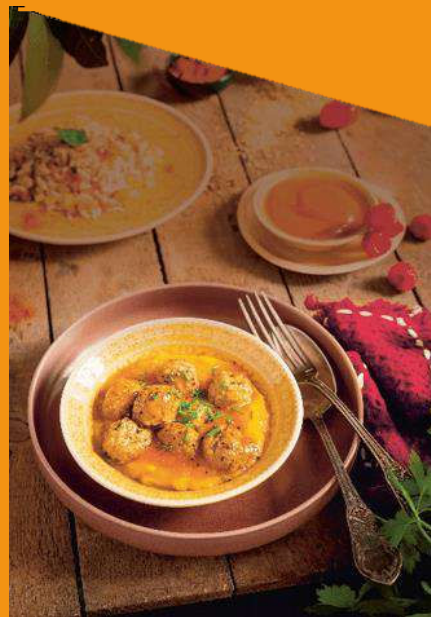
Forts de notre stratégie d'acquisition, nous n'avons cessé de développer nos compétences et notre expertise afin de toujours mieux répondre à nos clients et à leurs besoins.



Des solutions nutritionnelles toujours plus personnalisées et spécifiques.



**Textures
modifiées**



**Régimes
« Sans »**



**Complémentation
Nutritionnelle Orale**



**Complémentation
Nutritionnelle
Spécifique orale et
entérale**



**Supplémentation
maladies
métaboliques rares**



“

Créé en 2011 en région lyonnaise, nous n'avons cessé de développer nos compétences et notre expertise pour devenir l'acteur mondial multi-spécialiste des pathologies.

”



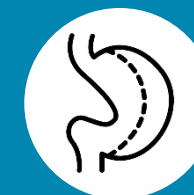
DÉNUTRITION



DYSPHAGIE



CICATRISATION



CHIRURGIE
BARIATRIQUE



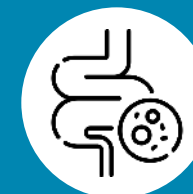
ALZHEIMER



STRESS
METABOLIQUE



ALLERGIES
ALIMENTAIRES



TROUBLE
DU TRANSIT



MALADIES
MÉTABOLIQUES
RARES

Présent sur l'ensemble du parcours patient.



Hôpitaux
Cliniques

90%
De présence



Médico-social

80%
De présence



Grossistes
et distributeurs

**Couverture
européenne**



Pharmacie

8000
Pharmacies



Domicile

**Boutique en ligne
Portage à domicile**



Nous sommes garants de nos propres productions.

SITES DE PRODUCTION :

France, Espagne & Brésil

 **Siège de l'entreprise**
CHAPONOST (région lyonnaise)

BADAJOZ | Nutrition clinique | BRC, ISO9000, ISO 14000

BEAUNE | Textures modifiées fraîches et eaux gélifiées | ISO 22 000

CARENTAN | Textures modifiées fraîches | ISO 22 000, Bio

LOUDUN | Plats stérilisés | ISO 22000, Afdiag

MALIGNY | Produits déshydratés et conditionnement | IFS, Bio

CURITIBA | Nutrition clinique | FSSC 22000



Nos chiffres clés.

UNE CROISSANCE INTERNATIONALE

- 7 Filiales : France, Italie, Espagne, Portugal, Allemagne, UK, Brésil
- 760 collaborateurs
- CA multiplié par 10 en 10 ans
- 220 Millions d'€ en 2025, 50% à l'international
- 10.000 clients
- Présence dans 30 pays

En 2025 :



**ENTREPRISE
À MISSION**

EST



Le statut de société à mission a été introduit par la loi Pacte et permet aux entreprises d'affirmer leurs raisons d'être, à travers l'inscription dans leurs statuts d'objectifs sociaux et environnementaux qu'elles se donnent pour mission de poursuivre dans le cadre de leurs activités.



“

Multi-spécialiste européen de la nutrition médicale, Nutrisens a lancé en 2022 une démarche responsable visant à agir positivement sur la société et notre planète.

Si 2024 fut notre année fondatrice, 2025 est celle de l'évolution. Après avoir officiellement adopté le statut d'Entreprise à Mission, nous ne sommes plus dans la découverte : notre démarche se construit, s'implante peu à peu dans nos métiers et gagne en maturité, sans jamais nous détourner de notre vocation première, œuvrer pour une nutrition au service des patients aux besoins spécifiques.

Ce nouveau rapport du Comité de mission prolonge ce mouvement. Il témoigne d'une dynamique qui s'enracine, portée par l'ensemble du Groupe, dans un esprit d'action, de cohérence et d'engagements partagés.

”



Georges DEvesa, PRÉSIDENT

Paroles du Président sur le Comité de Mission.

1. Une gouvernance mobilisée

“ Le Comité de mission s'est imposé comme un véritable moteur de notre démarche. Avec une exigence toujours bienveillante, il a questionné nos approches, bousculé nos priorités et affiné notre manière de rendre compte. En 2025, le pilotage amorcé l'an dernier est sorti de sa phase de rodage : il s'est structuré, fluidifié, et fait désormais partie de nos réflexes. Tout ne sera jamais figé, c'est le propre d'une démarche vivante, mais la méthode, elle, est solidement installée. ”



2. Des signaux clairs et une dynamique prometteuse

“ Le fait marquant de l'année, c'est l'entrée de la mission dans le quotidien des équipes. Partout, y compris à l'international, elle est devenue un langage partagé, une boussole pour arbitrer, et bien souvent une fierté. Le cap est posé : les projets se concrétisent, la culture de l'impact prend racine dans notre modèle, et la mission se prouve désormais par les actes bien plus que par les intentions. ”

3. Une mission qui fait bouger les lignes

“ Cette année le confirme : la mission n'est pas qu'un engagement éthique. Elle réinvente le sens de notre modèle d'affaires, le branche directement sur les attentes sociétales et environnementales, et pèse concrètement dans nos choix stratégiques. Exigeante autant que vivante, elle est devenue un véritable cadre : elle nous oblige à aligner ce que nous faisons sur ce que nous voulons incarner, et à oser, clarifier et fédérer autour d'une même ambition. ”



4. Perspectives : agir avec toujours plus de profondeur

“ 2025 aura ancré la dynamique ; 2026 lui donnera sa pleine cohérence. C'est l'année où nous comptons assembler les pièces du puzzle : relier nos actions, nos indicateurs et nos trajectoires de moyen terme en un ensemble lisible, pour élargir notre impact sans rien perdre de l'agilité de nos débuts. Cette montée en puissance, nous la voulons à la mesure de notre dimension internationale : déployée sur l'ensemble de nos pays et de nos sites, fédératrice par-delà les frontières, et porteuse d'un impact concret et durable. ”

5. Dans une ambition collective

“ Mes remerciements les plus sincères vont aux membres du Comité pour leur engagement, aux équipes Nutrisens pour leur mobilisation sans faille, et à toutes celles et ceux qui, chaque jour, donnent corps à cette mission. Notre cap demeure inchangé : améliorer la santé des personnes, et d'abord des plus fragiles. Cette mission nous pousse à progresser, à évoluer, à nous remettre en question, et c'est précisément là qu'elle puise sa force : celle d'avancer ensemble, avec cohérence, responsabilité et enthousiasme. ”

Le rôle et les attentes du Comité de Mission.

Le comité de mission est l'organe de gouvernance chargé du suivi de l'exécution de la mission.

Véritable organe de gouvernance, il est chargé de suivre l'exécution de notre mission. Composé de **9 membres internes et externes**, il est renouvelé tous les 2 à 3 ans.

Le comité se réunit **3 fois par an** pour évaluer l'efficacité de nos actions sociales et environnementales.



Le Comité nous **accompagne** dans l'écriture et le suivi de nos ambitions. Nous comptons aussi sur lui pour nous **conseiller**, **nous challenger** et faire vivre notre culture d'agilité, d'innovation et de bienveillance qui caractérise Nutrisens.

Réfléchir aux **meilleures stratégies** à adopter, afin de toujours mieux répondre à notre mission et à notre raison d'être.

Notre Comité de Mission.

Composé de membres internes et externes à l'entreprise, experts dans leur domaine :



Georges DEVESA,
Président de Nutrisens



Sophie MERIGOT,
Déléguée Générale de la fondation HCL



Carine DELAYRE-ORTHEZ,
Directrice du Collège Santé UniLaSalle Beauvais



Audrey BRET,
Directrice QHSE / RSE Groupe



Paul-Maurice MOREL,
Président bénévole de la Fondation Bocuise



Jean-Luc ANGELIS,
Directeur de la Fondation Recherche Alzheimer



Lucie BORJON,
Directrice Marketing France



Dominique BLANCHIN,
Consultant Nutrition
Santé



Nathalie SALLES,
Gériatre

Un petit mot.



Sophie MERIGOT,
Déléguée Générale de la fondation HCL

« En 2025, le professionnalisme et la rapidité des équipes s'est transformé en résultats concrets. On ne se demande plus si le Groupe s'est emparé de ces sujets : on le voit dans les projets désormais déployés. L'entreprise à mission a fédéré les équipes dans une dynamique positive et durable, avec toujours, au cœur des décisions, le patient. »

« La nutrition est un levier de santé à part entière, de la prévention jusqu'à l'accompagnement des personnes les plus fragiles. Ce qui est marquant chez Nutrisens, c'est sa capacité à relier nutrition du quotidien et nutrition clinique, avec une vraie exigence de qualité. Son statut d'entreprise à mission ne fait qu'officialiser une conviction déjà ancrée : bien nourrir, c'est déjà soigner »



Carine DELAYRE-ORTHEZ,
Directrice du Collège Santé UniLaSalle
Beauvais



Dominique BLANCHIN,
Consultant Nutrition
Santé

« Le statut d'entreprise à mission n'avait pas créé de rupture mais est devenue un véritable moteur d'action : la mission guide les décisions et se mesure. L'élan initial s'est mué en méthode. Le défi désormais à relever : inscrire cette dynamique dans la durée dans un groupe qui grandit et s'internationalise. »

Un petit mot.



Jean-Luc ANGELIS,
Directeur de la Fondation Recherche
Alzheimer

« La cohérence entre le discours et les actions, déjà nette l'an dernier, s'est confirmée par des actions concrètes, du site de production à la direction. L'engagement n'est plus à démontrer : il se vit au quotidien, porté par une pédagogie partagée à tous les niveaux. Le défi, désormais, est de préserver cette exigence éthique à mesure que l'entreprise grandit, sans jamais perdre le sens qui anime les équipes. »

« Une mission, c'est l'exigence et la clarté, des valeurs chères à la Fondation Bocruse. Chez Nutrisens, elles se sont incarnées dans des réponses justes, concrètes et utiles, désormais mises en œuvre. Chaque projet, nourri par l'écoute, conjugue valeur nutritionnelle et impact réel pour les patients : c'est une pratique. »



Paul-Maurice MOREL,
Président bénévole de la Fondation Paul
Bocruse



Audrey BRET,
Directrice QHSE / RSE Groupe

« Après plus de deux ans, l'entreprise à mission n'est plus une dynamique à amorcer : elle structure et accélère nos actions, de l'environnement à l'implication des collaborateurs, en passant par l'innovation collaborative avec nos clients. Le Comité de mission, grâce à la diversité de ses profils, challenge nos décisions et nous accompagne vers plus d'exigence, au bénéfice de nos patients et de nos consommateurs. »



Validation de l'audit

Dès notre première année sous le statut de société à mission, un organisme tiers indépendant (OTI) a rendu un avis favorable. Nos trois objectifs statutaires sont pleinement respectés : résultats atteints et moyens jugés adéquats.

- ✓ **Améliorer la santé des personnes, notamment des plus fragiles** — *Objectif statutaire respecté*
- ✓ **Agir pour réduire notre impact sur l'environnement, la biodiversité et le climat** — *Objectif statutaire respecté*
- ✓ **Co-construire notre projet sociétal, avec notre écosystème et nos collaborateurs** — *Objectif statutaire respecté*

L'avis de l'organisme tiers indépendant (OTI)

Avis favorable, en assurance modérée : aucune anomalie significative relevée. Période vérifiée : du 7 mars au 31 décembre 2024, par un cabinet accrédité COFRAC. Notre comité de mission a pleinement joué son rôle de gouvernance.



Notre raison d'être :

“

Améliorer la vie des personnes fragilisées avec les solutions nutritionnelles les plus adaptées.

”

Nos piliers RSE.



Nous incarnons déjà les valeurs de notre Entreprise à mission.

Cette année marque l'aboutissement de notre feuille de route 2022-2025. Parce que nous voulons réduire l'impact environnemental de nos activités tout en renforçant notre contribution positive à la société, nous inscrivons notre démarche d'Entreprise à mission dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Trois piliers la structurent :



Améliorer la santé des personnes, notamment des plus fragiles



Agir pour réduire notre impact sur l'environnement, la biodiversité et le réchauffement climatique



Co-construire notre projet sociétal, avec notre écosystème et nos collaborateurs

Nos Objectifs RSE.



Améliorer la santé des personnes, notamment des plus fragiles

Partager partout le même niveau de qualité et de sécurité apporté par nos produits en adoptant les plus hauts standards de l'industrie,

Innover pour redonner le plaisir de manger aux personnes fragiles,

Apporter notre expertise au travers d'actions de communication, sensibilisation et de formation auprès de nos clients.

Agir pour réduire notre impact sur l'environnement, la biodiversité et le réchauffement climatique

Réduire l'impact de nos sites de production sur l'environnement et les ressources existantes,

Eco-concevoir notre offre,

S'engager dans la lutte contre le réchauffement climatique et la protection de la biodiversité tout au long de notre chaîne de valeur.

Co-construire notre projet sociétal, avec notre écosystème et nos collaborateurs

Développer les collaborations internes et faire grandir nos équipes,

Mobiliser notre écosystème pour co-construire des solutions innovantes.

Permettre à nos collaborateurs d'être acteurs de leur bien-être et du projet sociétal de NUTRISENS,

Améliorer la santé des personnes, notamment des plus fragiles.



Objectifs	Indicateurs	Cible	Avancement 2025	Résultats 2025
Partager partout le même niveau de qualité et de sécurité apporté par nos produits en adoptant les plus hauts standards de l'industrie	Taux de réclamation client produit	Diminution de 5% par an dès 2025	Réduction supérieure à 5% en 2025	✓
	Certification GFSI de nos sites de production	4 sites dans 3 ans (2028)	2 sites certifiés en 2025	✓
Innover pour redonner le plaisir de manger aux personnes fragiles	Nombre de projets visant à améliorer l'observance	Sélection des produits et Intégration d'un critère qualitatif	2 produits sélectionnés, tests internes lancés	✓
Apporter notre expertise au travers d'actions de communication, sensibilisation et de formation auprès de nos clients	Nombre d'actions de communication	Augmentation de 5% par an	+ 5% Ajout de critères qualitatifs au jalon	✓

✓ Atteint

⚠ En cours / en attente

✗ Non atteint / difficulté

Taux de réclamation client produit

Chez Nutrisens, le taux de réclamation produit - *indicateur exprimé ici en produit par million (ppm)* - est un indicateur clé pour évaluer la qualité perçue de nos solutions et notre capacité à répondre aux attentes de nos clients comme de nos patients. Il reflète directement la fiabilité de nos processus et l'attention portée à chaque étape de notre production.

Sa baisse régulière, pour la troisième année consécutive, confirme la pertinence de nos plans d'action et de notre écoute active du terrain, dans un marché de la nutrition clinique particulièrement exigeant.

Chaque réclamation reçue est systématiquement analysée afin de déclencher rapidement les actions correctives et d'inscrire les retours clients dans une dynamique d'amélioration continue. Une exigence que nous poursuivrons en 2026, en élargissant notre périmètre de suivi sur l'international et en fiabilisant encore les textures destinées à nos consommateurs les plus fragiles.

39,7 ppm

en France · 2025

-5,3 %

sur un an

-11,6 %

depuis 2023

2023 : 44,9

2024 : 41,9

2025 : 39,7 ppm

Certification GFSI de nos sites de production

Nous déployons sur l'ensemble de nos sites les plus hauts standards de sécurité alimentaire, reconnus par la Global Food Safety Initiative (GFSI). Notre cible : porter nos sites au plus haut référentiel reconnu GFSI d'ici 2028.

En 2025, notre exigence de sécurité alimentaire poursuit sa montée en standard sur l'ensemble du Groupe : notre **nouvelle usine de Badajoz** (Espagne) a été finalisée et certifiée IFS, et notre site brésilien **Prodiet**, à Curitiba, est certifié FSSC 22000. En 2026, nous visons la certification FSSC 22000 de **Beaune**, qui rejoindra ainsi les sites certifiés GFSI.

Site	Pays	Sécurité alimentaire	Statut
Badajoz (nouvelle usine)	Espagne	IFS - certifié en 2025	Reconnu GFSI
Maligny	France	IFS	Reconnu GFSI
Prodiet	Brésil	FSSC 22000	Reconnu GFSI
Carentan	France	ISO 22000	En progression
Loudun	France	ISO 22000	En progression
Beaune	France	ISO 22000	Objectif FSSC 22 000 en 2026

3



sites déjà au niveau reconnu GFSI

6

sites de production dans le Groupe

Nombre de projets visant à améliorer l'observance

Une solution nutritionnelle, aussi performante soit-elle, n'a de valeur que si elle est réellement consommée. Parce que le plaisir de manger favorise l'adoption de nos produits et donc leurs bienfaits sur la santé des personnes les plus fragiles, nous plaçons l'observance au cœur de notre démarche d'innovation

2

Produits prioritaires en 2025

Candy & Biscuits concentrés

2

EHPADs

où Candy a été testé

1

Test interne

de dégustation à l'aveugle

FOCUS — Candy. Testé auprès de résidents dans deux EHPADs, notre produit a été jugé plus désaltérant, moins sucré et plus naturel que les solutions existantes. Recueillis directement auprès des patients, ces retours de terrain ont conforté notre décision de lancement et illustrent concrètement notre manière d'innover : partir du ressenti réel pour mieux nourrir.

Mieux mesurer notre impact

Le simple comptage des projets ne mesure pas notre capacité à innover dans la durée. Notre indicateur évolue donc sur deux axes : le nombre de projets pour mesurer l'innovation et les tests d'observance (en établissements et en interne) afin de suivre, ensemble, l'innovation et l'adoption réelle de nos solutions.

Cap 2026

En 2026, nous déploierons davantage ces actions à l'international : partager les projets d'observance entre nos pays et harmoniser leur pilotage, pour faire de l'observance un réflexe commun à tout le Groupe.

Nombre d'actions de communication

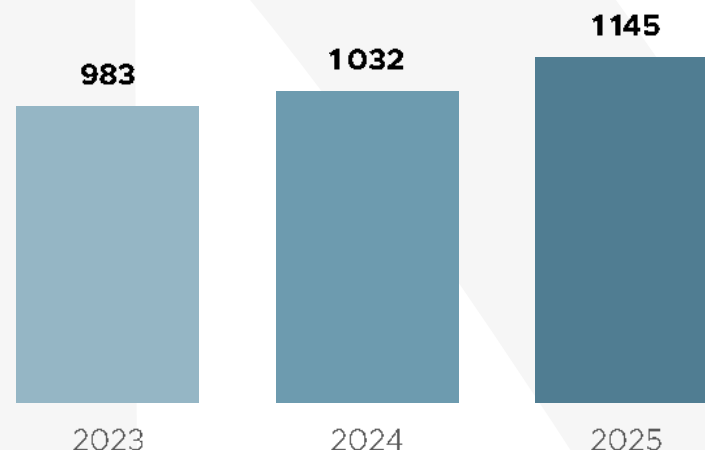
Au-delà de nos produits, nous partageons notre expertise avec notre écosystème, professionnels de santé, patients et partenaires, par des actions de communication, de sensibilisation et de formation.

1 145

actions menées en 2025

+11 % vs 2024

objectif de +5 %/an dépassé



Mesurer l'impact

Nous avons souhaité enrichir la mesure d'impact de nos actions : plutôt que de simplement les compter, nous leur attribuerons un score pondéré selon leur **impact** et l'**effort déployé**, afin de refléter l'impact réel de nos actions auprès de notre écosystème. L'indicateur devient ainsi le « *Score pondéré des actions de communication selon leur niveau d'impact et d'expertise* ».

Cap 2026

D'abord appliquée en France, cette mesure poursuivra son déploiement en 2026 pour offrir une lecture homogène de l'impact de nos actions, partout où nous sommes présents.

Agir pour réduire notre impact sur l'environnement,
la biodiversité et le réchauffement climatique.

Objectifs	Indicateurs	Cible	Avancement 2025	Résultats 2025
Réduire l'impact de nos sites de production sur l'environnement et les ressources existantes	Augmentation du recyclage des déchets	Réduction de 5% en 2025	Déploiement opérationnel et premiers résultats	✓
Eco-concevoir notre offre	Part des emballages recyclables	3 projets pour améliorer notre recyclabilité	Projets définis et démarrés en 2025	✓
	Déploiement du plan d'éco-conception	Analyse de cycle de vie de 3 produits en 2025	Collecte et diagnostic des ACVs effectués	✓
S'engager dans la lutte contre le réchauffement climatique et la protection de la biodiversité tout au long de notre chaine de valeur	Bilan Carbone groupe	Bilan Carbone groupe 2025 et trajectoire carbone	Bilan Carbone Groupe réalisé, trajectoire carbone à définir	✓
	Nombre de fournisseurs évalués ECOVADIS	40% de nos fournisseurs évalués Ecovadis	+50% de fournisseurs sont évalués Ecovadis	✓

✓

Atteint

✓

En cours / en attente

✓

Non atteint / difficulté

Augmentation du recyclage des déchets



2025 a été une année de structuration : nous avons posé les bases de pilotage de notre démarche déchets et engagé nos premières actions de réduction, à l'échelle de nos sites.

Cette dynamique se traduit déjà par une diminution de nos volumes de 5,4 % par rapport à 2024, confirmant la trajectoire engagée de notre démarche de gestion durable. Demain, notre ambition va plus loin : poursuivre la baisse des DIB tout en embarquant nos équipes dans une culture du tri partagée sur tous nos sites.

- 5,4%

*Déchets générés
sur nos usines en
France et en
Espagne*

1

Mesurer

Chez Nutrisens, nous avons finalisé l'harmonisation de nos données déchets industriels, socle d'un pilotage commun à l'ensemble du Groupe.

2

Agir

Premières actions engagées : réduction des déchets organiques, renforcement du tri, optimisation des déchets industriels banals (DIB) et développement du recyclage.

3

Structurer

Un séminaire Groupe en novembre (Espagne) a réuni les directeurs de sites et donné naissance à notre rétroplanning Déchets 2026-2028, suivi mensuellement.

Part des emballages recyclables

Rendre nos emballages plus durables est un engagement de fond, que nous intégrons pleinement dans nos réflexions industrielles. En 2025, il s'est traduit par des actions concrètes, au plus près de nos lignes de production : améliorer nos emballages pour réduire la matière première utilisée, écarter le plastique superflu et privilégier des solutions plus sobres et recyclables. Autant d'améliorations qui nous font avancer, économisent les ressources et font reculer, pas à pas, la part de nos matériaux non valorisables.

Au-delà de ces réalisations, nous avons fait un choix exigeant : ne pas communiquer un taux que nous ne pouvons pas encore garantir. Car un engagement n'a de valeur que s'il repose sur des fondations solides. C'est pourquoi nous avons engagé la reconstruction d'une base de données robuste, fiable et vérifiable, indispensable pour piloter sérieusement l'amélioration de nos emballages et mesurer nos progrès, année après année.

PROJET PACK



En 2025, un comité de pilotage dédié à cartographier l'ensemble de nos emballages a retenu des leviers d'action concrets.



Boîte OTS

Étude du remplacement d'un fond en plastique par du carton, pour un emballage plus sobre. »



Réemploi

Faire émerger des boucles de réutilisation, premiers tests en cours de cadrage.



Réduction d'épaisseur

Plusieurs gammes allégées (pots, emballages tetra...), sans transiger sur la protection.

Déploiement du plan d'éco-conception

Chez Nutrisens en 2025, nous avons mené notre tout premier diagnostic complet d'Analyse de Cycle de Vie : une véritable radiographie de l'empreinte de trois de nos produits, de la matière première jusqu'à leur fin de vie. Il s'appuie sur une sélection rigoureuse de critères environnementaux, du climat à l'eau et aux ressources naturelles pour dresser une image fidèle et comparable de notre impact.

Mené en 2025, ce premier diagnostic livrera ses résultats début 2026. Il deviendra notre référence pour piloter l'éco-conception et mesurer, année après année, le chemin parcouru avec déjà une conviction forte : nos matières premières concentrent l'essentiel de notre empreinte, et constituent notre principal levier de progrès.

3

Produits
sélectionnés

3

Sites
différents

16

Indicateurs
Sélectionnés

2 mois ½

de collecte

2

bases de réf.

EF 3.1

méthode EU

*Diagnostic réalisé selon la méthode européenne EF 3.1, à partir de données terrain et des bases de référence Agribalyse et Ecoinvent.
Unité : 1 kg de produit conditionné.*

Bilan Carbone Groupe Nutrisens 2025

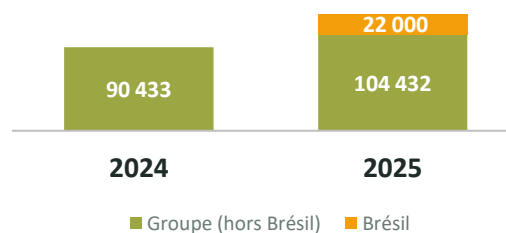
En 2025, le Groupe Nutrisens a franchi une étape majeure : pour la première fois, notre Bilan Carbone couvre l'ensemble de nos sites industriels et de nos filiales commerciales, et intègre désormais notre site brésilien. Une démarche rigoureuse, conduite selon le GHG Protocol et la norme ISO 14064, et confortée par une vérification indépendante pour une image fidèle et partagée de notre empreinte.

126 432

tCO₂eq · Empreinte Groupe 2025

Premier bilan sur le périmètre Groupe complet

Évolution de notre empreinte (tCO₂eq)



Écart 2024 → 2025

+35 999 t · +39,8 %

90 433 → 126 432 tCO₂eq

• **Brésil +22 000 t** — effet périmètre / 17 %

La progression des tonnes de carbone entre 2025 et 2024 se traduit principalement par la croissance de notre activité incluant l'élargissement de notre périmètre groupe et notamment l'acquisition au Brésil.

Cette vision consolidée nous éclaire sur l'essentiel : près de 95 % de notre empreinte se concentre en amont de notre chaîne de valeur, sur nos achats de matières premières et de nos produits.

la réflexion de notre trajectoire de décarbonation passera donc par la mise en œuvre de plans d'action sur ces principaux facteurs d'émissions.

ISO 14064

& GHG Protocol — bilan vérifié

7

filiales commerciales

7

usines de production

Nombre de fournisseurs évalués Ecovadis

UNE TRAJECTOIRE D'ÉVALUATION QUI S'ÉTEND



2024

31,6% des fournisseurs
stratégiques évalués



2025

51% Soit objectif atteint de 40% · le cap
se porte sur l'international



2026

L'engagement passe à l'international

La dynamique est lancée : après la
France, nous engagerons le déploiement
de la démarche Ecovadis auprès de nos
fournisseurs à l'international.

*Evaluation Ecovadis annuelle : score Groupe
Nutrisens 2025 : 79/100, médaille Or, Top 4%, en
nette progression depuis 2024, 69/100 (Top 15%).*

NOTRE DÉMARCHÉ

Notre médaille Or récompense un travail de
fond sur nos pratiques RSE. Mais cette
reconnaissance n'a de sens que si elle
entraîne toute notre chaîne de valeur.

**C'est pourquoi nous faisons évoluer notre
approche fournisseurs :** au-delà du

décompte des évaluations, nous valorisons
l'accompagnement, pour que chaque
partenaire progresse à nos côtés vers des
pratiques toujours plus durables.

Sur recommandation du Comité de mission,
un webinaire et un questionnaire
d'engagement, qui se tiendront en 2026, sont
d'ores et déjà prévus auprès de tous nos
fournisseurs français non encore évalués
Ecovadis.



Co-construire notre projet sociétal, avec notre écosystème et nos collaborateurs.

Objectifs	Indicateurs	Cible	Avancement 2025	Résultats 2025
Développer les collaborations internes et faire grandir les équipes	Nombre de programmes de développements mis en place	Déploiement progressif de 3 programmes clés et suivi annuel jusqu'en 2026	Poursuite du déploiement des 3 programmes	
	Taux de personnes concernées par les programmes collaboratifs	30 % en 2025, 40 % en 2026, 50 % en 2027	24% de personnes en 2025 (estimatif)	
Mobiliser notre écosystème pour co-construire des solutions innovantes	Nombre de projets initiés avec un écosystème technique	Augmentation d'un projet par an	Etude clinique – initiation des probiotiques	
	Taux estimé de personnes qui participent à des actions d'information internes au sujet des pathologies et de nos expertises	20% en 2025, 25% en 2026, 30% en 2027	+20% des personnes touchées en France	
Permettre à nos collaborateurs d'être acteurs de leur bien-être et du projet sociétal de Nutrisens	Indicateur du bien-être de nos collaborateurs	Ressenti global au moins à 6	Compagne Groupe mars 2026	
	Sécurité des collaborateurs : réduction du nombre d'accidents au travail	Réduction de 30%/an des accidents avec arrêt	Diminution de 54% en 2025	

Nombre de programmes de développement mis en place et Taux de personnes concernées par les programmes collaboratifs

Nous considérons l'humain comme un pilier clé de notre réussite, faire grandir nos équipes, c'est aussi les relier. Depuis 2023, nous formons nos managers (95 % formés en France, déploiement Groupe), animons le co-développement, accompagnons les évolutions de parcours, et ouvrons à toutes et à tous des dispositifs collectifs d'engagement tels que :

UNE PREMIÈRE ANNÉE

En 2025, nous avons vu grand. Sur le **Forfait Mobilités Durables**, nous visions une soixantaine de bénéficiaires soit environ un collaborateur sur cinq sur le périmètre national : 22 sont entrés dans la démarche. Un écart instructif : le dispositif s'est révélé difficile à mobiliser sur les sites de production, où les horaires postés et la rareté des transports en soirée limitent les trajets concernés.

Le projet « **Vis ma vie** » a démarré comme une édition test, à petite échelle, notamment avec l'échange de nos directeurs d'usine et de nos commerciaux. Quand au **Don du temps**, cela reste à faire connaître malgré la communication menée. Deux collaboratrices du siège ont consacré le temps offert par Nutrisens à s'engager auprès d'associations qui en avaient besoin. Notre cap est clair : poursuivre dans cette direction et faire mieux.

Dès 2026, ces trois dispositifs seront déployés à l'international, portés par une offre plus structurée, dont l'intérêt est déjà validé, et appuyé par une cartographie des établissements de santé proches de nos sites, pour ne décevoir ni l'hôpital ni le collaborateur sur les disponibilités. Dans le même esprit d'engagement, nous avons aussi relayé en 2025 la participation à « Courir pour Elles » (Octobre Rose).



Vis ma vie

Deux collaborateurs de services différents échangent leurs tâches sur un temps dédié, pour mieux comprendre le métier de l'autre.



Don du temps

Une journée par an, rémunérée, pour s'engager auprès d'une association ou d'un établissement de santé.



Forfait Mobilités Durables

Soutenir les trajets domicile-travail plus durables : covoiturage, transports en commun et vélo, avec une prise en charge d'une partie des frais.

Nombre de projets initiés avec un écosystème technique

Innover, c'est aussi savoir s'entourer. Pour répondre aux besoins nutritionnels les plus exigeants, nous menons aujourd'hui près de dix projets main dans la main avec hôpitaux, universités, fondations, sociétés savantes et grands chefs. L'enjeu désormais : repartir sur une base commune pour fédérer ces initiatives à l'échelle de tout le Groupe, France et international réunis.



NOS AUTRES COLLABORATIONS (2024–2025)

- **Maladies métaboliques rares** avec l'association Feux Follets (pain hypoprotéiné).
- **Plaisir & textures des plats mixés** avec un chef étoilé, Meilleur Ouvrier de France.
- **Alimentation & vieillissement cognitif** avec la Fondation recherche Alzheimer.
- **Fibres & index glycémique** avec l'Hôpital Clínic de Barcelone.
- **Formation des soignants - programme Alimcare** avec UniLaSalle Beauvais.
- **Travaux techniques (collagène) & suivi en néphrologie** avec nos partenaires R&D et cliniques.



NOUVEAUTÉ 2025

Une étude clinique d'envergure

Avec les Hospices Civils de Lyon (Hôpital Lyon Sud), nous évaluons l'apport de probiotiques sur le confort et la qualité de vie des patients suivant les nouveaux traitements de l'obésité. Concrètement, il s'agit d'accompagner une période souvent délicate du parcours de soin : lors de l'augmentation progressive des doses, ces traitements peuvent s'accompagner d'inconforts, notamment digestifs, qui pèsent sur le quotidien. En agissant sur l'équilibre du microbiote, le mélange de souches étudié vise à atténuer ces effets et à améliorer la tolérance pour que l'efficacité thérapeutique ne se fasse pas au prix du confort de vie. Un partenariat tripartite : hôpital, Nutrisens et industriel, à la croisée de la nutrition et de la recherche clinique.

Taux estimé de personnes qui participent à des actions d'informations internes au sujet des pathologies et de nos expertises

Partager notre expertise en nutrition et en santé avec nos collaborateurs est une priorité. Mieux comprendre les pathologies et les patients que nous accompagnons renforce l'engagement de chacun, donne du sens et nourrit la fierté d'appartenir à Nutrisens.

En 2025, cette ambition s'est concrétisée en un véritable programme, porté par des formats pédagogiques et ludiques : un quiz sur l'alimentation adaptée au cancer au niveau du siège (15 participants), une dégustation de pains en texture modifiée pour sensibiliser à la dysphagie (30 participants), une campagne dysphagie ayant touché 94 collaborateurs, et un module dédié intégré au parcours des nouveaux arrivants (12 personnes entrantes). Point d'orgue de l'année, la Semaine nationale de la Dénutrition, en novembre 2025, a mobilisé 14 animateurs internes et réuni 135 participants au quiz.

Dans le prolongement de notre expertise auprès des aidants, le service Famirelay a été proposé à nos équipes (30 concernés, dont 9 abonnés) pour les soutenir, eux aussi, dans leur rôle d'aidant au quotidien.

En 2026, forts de ces résultats, nous comptons élargir significativement le nombre de collaborateurs sensibilisés, en déployant ces formats sur l'ensemble du Groupe, en France comme à l'international.



Bien-être de nos collaborateurs



Baromètre social 2026

Du 23 mars au 10 avril, nous donnons la parole à toutes nos équipes. Le baromètre s'effectue tous les 18 mois pour assurer le bon déploiement du plan d'action.

« *Votre opinion, notre moteur.* »



Écouter

Un baromètre social régulier.



Cultiver le bien-être

Agir sur le quotidien de travail.



Veiller à la sécurité

Santé et sécurité au travail.



Transformer en actions

Des retours suivis d'effets.

NUTRISENS S'ENGAGE

Parce que la performance de demain se construit avec des équipes épanouies, nous faisons du bien-être au travail un engagement durable et non une intention ponctuelle.

Mené une première fois fin 2024 avec un fort taux de participation de 73 % (236 répondants sur 323), notre baromètre social sera renouvelé du 23 mars au 10 avril prochain en 2026, pour redonner la parole à l'ensemble de nos équipes. Nous nous engageons à les écouter régulièrement, à agir concrètement sur leur quotidien, équilibre des temps de vie, conditions et organisation du travail, sécurité, reconnaissance et à rendre compte, en toute transparence, des progrès accomplis. Car chaque avis exprimé nourrira des plans d'action suivis dans le temps : une entreprise n'avance vraiment que lorsque chacun y trouve sa place et le sens de sa contribution.

Sécurité des collaborateurs : réduction du nombre d'accidents au travail

Nous faisons de la sécurité de nos collaborateurs une priorité quotidienne. Les actions de prévention déployées sur l'ensemble de nos sites se traduisent, dès 2025, par un recul marqué des accidents du travail.

-54 % d'accidents du travail avec arrêt
entre 2024 et 2025



● Cap 2026 : les Visites Comportementales de Sécurité (VCS)

Issues des échanges menés en 2025, les VCS seront déployées en 2026. Il s'agit de visites de terrain où formateur et collaborateur sont pleinement acteurs : échanges sur les problématiques rencontrées et les bonnes pratiques, réponse aux besoins concrets, force de proposition.

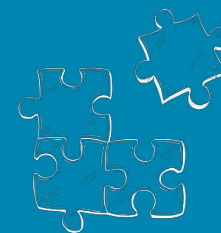
Le déploiement s'appuiera d'abord sur la formation des managers opérationnels, avant d'étendre les VCS à l'ensemble de nos sites France et Espagne, avec un objectif chiffré de visites. L'enjeu : ancrer durablement une culture de prévention partagée.

● Actions menées en 2025

Faire de chaque collaborateur un acteur de sa sécurité.

- **Sensibilisation renforcée** : actions régulières pour ancrer les bons réflexes sur le terrain.
- **Règles d'or** : un socle de consignes simples et partagées sur l'ensemble des sites.
- **Suivi des accidents** : analyse de chaque événement pour en prévenir la récurrence.

L'avis du Comité de mission



1. Le chemin parcouru

“ Pour cette deuxième année de mise en œuvre, le Comité de mission salue le chemin parcouru : la démarche s'est affirmée et gagne en maturité. Le pilotage a franchi un cap, les équipes se sont impliquées sur l'ensemble des chantiers, et la mission est passée de l'intention à la pratique. Devenue un repère commun, largement adoptée en France et désormais en expansion à l'international, elle s'appuie sur un dialogue franc et exigeant avec la gouvernance et les parties prenantes, un climat de confiance propice à un progrès qui s'inscrit dans le temps. ”

2. Cap vers 2026

“ Le Comité encourage Nutrisens à transformer l'essai : fluidifier encore le passage de la stratégie au terrain, enrichir les indicateurs de lecture qualitative, et rester concentré sur l'essentiel pour ne pas se disperser. 2026 sera l'année de l'assemblage : relier actions, indicateurs et trajectoires de moyen terme en une démarche pleinement cohérente, à l'échelle de tout le Groupe. Le Comité y jouera pleinement son rôle, attentif à la cohérence entre ambitions, moyens et résultats, pour que la mission demeure un levier d'innovation, de transparence et de progrès collectif ”



NUTRISENS

MERCI !

