

NUTRISENS devient Entreprise à Mission !

NUTRISENS, multi-spécialiste européen des pathologies engagé dans le domaine des solutions nutritionnelles depuis 2010, franchit une étape cruciale dans son histoire en devenant **officiellement une Entreprise à Mission**.

Ce changement marque une nouvelle ère pour NUTRISENS, où l'innovation et la responsabilité sociétale s'entrelacent pour créer un impact positif. En devenant une Entreprise à Mission, **NUTRISENS aspire à être un catalyseur du changement dans le secteur de la Nutrition Médicale**, inspirant d'autres entreprises à suivre le chemin de la responsabilité et de la mission sociale.

Le statut de société à mission a été introduit par la loi Pacte et permet aux entreprises d'affirmer leurs raisons d'être à travers l'inscription dans leurs statuts d'objectifs sociaux et environnementaux qu'elles se donnent pour mission de poursuivre dans le cadre de leurs activités.

Une mission devenue raison d'être

Depuis plus d'une décennie, NUTRISENS s'est engagé pour répondre aux besoins nutritionnels spécifiques des personnes les plus vulnérables, plaçant la santé et le bien-être au cœur de sa mission.

Parce que nous sommes persuadés qu'apporter du plaisir dans la nutrition contribue à améliorer la vie d'un patient comme de chaque individu, cette évolution consolide les objectifs de l'entreprise à travers une **raison d'être** centrée sur l'individu :

« **Améliorer la vie des personnes fragilisées avec les solutions nutritionnelles les plus adaptées** ».

Ce nouveau statut vient confirmer la volonté de l'entreprise de poursuivre son développement d'expert européen du domaine de la nutrition médicale.

3 piliers sociaux et environnementaux

Parce qu'améliorer la vie des personnes fragilisées c'est aussi prendre soin tout au long de la vie, l'entreprise s'est engagée depuis de nombreuses années, en faveur de trois objectifs sociaux et environnementaux clés, désormais piliers de l'entreprise :

1^{er} pilier : « Améliorer la santé des personnes, notamment les plus fragiles »

Avec près de 2 millions de personnes souffrant de dénutrition en France, Nutrisens est convaincue que la nutrition personnalisée est un élément central pour la prise en charge des personnes fragiles.

C'est ainsi qu'au-delà des solutions nutritionnelles, Nutrisens se donne pour objectif :

- D'agir, en collaboration avec des professionnels de santé, centres de recherche publics et privés ainsi que d'autres industriels pour co-crédier des solutions toujours plus pointues et efficaces,
- De proposer, au-delà de solutions nutritionnelles, un accompagnement personnalisé pour les professionnels de santé, les aidants, patients et résidents grâce à des solutions innovantes (test d'évaluation, intelligence artificielle, formations ...) visant à simplifier et à mesurer la prise en charge efficace de pathologies spécifiques.



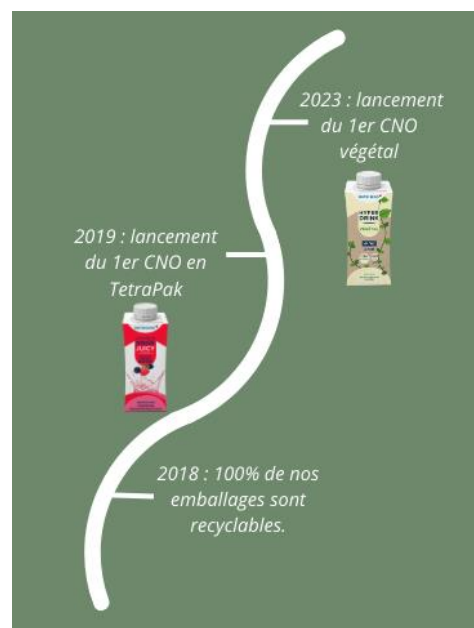
2^{ème} pilier : « Agir pour réduire notre impact sur l'environnement, la biodiversité et le réchauffement climatique »

Prendre soin des personnes fragiles n'a de sens que si nous prenons soin de notre environnement.

Depuis nos débuts, de la conception de nos produits à leur commercialisation en passant par la production, toute la chaîne est étudiée et constamment optimisée pour réduire notre impact environnemental.

Être une entreprise à mission nous engage à poursuivre nos engagements :

- Mettre l'écoconception au cœur de la création de nos produits,
- Réduire l'impact CO2 de nos assortiments, par la végétalisation de nos recettes et par la sélection de matières premières à moindre impact, tout en privilégiant l'origine France et les circuits courts (ingrédients, emballages ...),
- Optimiser la performance de nos usines en réduisant nos consommations énergétiques, nos gaz à effets de serre, nos déchets industriels et en maîtrisant nos ressources.



Ceci en garantissant toujours une technicité et une qualité produit au service des professionnels de santé, des patients et résidents.

3ième pilier: « Co-construire notre projet sociétal, avec notre écosystème et nos collaborateurs »

Depuis toujours, c'est avec notre écosystème qui intègre des établissements de santé, des chercheurs, des professionnels de santé (médecins, gériatres, orthophonistes, diététiciens, cuisiniers, pharmaciens), des familles, des entreprises partenaires, des pôles de compétitivité et société savantes, que nous avons à cœur d'être à la pointe de l'innovation afin de proposer des solutions toujours plus adaptées et performantes.

Nos principaux partenaires :



Nous nous engageons également à former et informer l'ensemble de nos collaborateurs à l'univers de Nutrisens via la mise en place d'évènements internes :



Journée de sensibilisation à la maladie d'Alzheimer



Journée de sensibilisation à la Dysphagie



Georges DEVESA, Président de NUTRISENS commente :

« Notre mission va au-delà de notre métier. Nous nous attachons à apporter à chaque patient, quelle que soit sa pathologie, la solution nutritionnelle la plus adaptée. »

Ce qui nous anime c'est d'être aux côtés de ceux qui aiment les Hommes, parce que travailler à être utile est le plus beau métier du monde.

Devenir une entreprise à mission n'a pas été une transformation de l'entreprise mais simplement un acte qui met des mots sur ce que nous entreprenons depuis toujours et qui nous engage à poursuivre et à communiquer sur ce que nous faisons pour que d'autres entreprises nous suivent. »

Céline BUGNOT, Directrice Générale de NUTRISENS France rajoute :

« NUTRISENS a toujours travaillé pour le bien-être des patients. Dès sa création l'entreprise s'est attachée à concevoir des produits qui ont sens : un sens thérapeutique mais également dans notre environnement. »

C'est en co-construisant avec nos clients pour répondre au mieux à leurs besoins, et en mettant l'écoconception au cœur de nos engagements, que nous avons ainsi été le premier intervenant du marché sur les Compléments Nutritionnels Oraux (CNO) à produire des boissons en Tetra Pak.

Nous avons également lancé sur le marché en Pharmacie la première boisson végétale. La liste de nos actes et engagements est longue et devenir entreprise à mission va nous permettre de continuer à nous challenger pour innover ».



A propos de Nutrisens

Parce que chaque patient est unique et que chaque pathologie est différente, Nutrisens propose des solutions nutritionnelles personnalisées et spécifiques. En tant que multi-spécialiste européen des pathologies, Nutrisens répond aux besoins d'expertise de ses clients à l'hôpital ou en maisons de retraite, à domicile ou en pharmacie, avec des produits toujours plus innovants. Nutrisens propose des solutions nutritionnelles adaptées sans oublier l'aspect gustatif... Parce qu'apporter du plaisir dans la nutrition contribue à améliorer la vie d'un patient... comme de chaque individu.

Chiffres clés :

- 5 Filiales : France, Italie, Espagne, Portugal et Allemagne
- 500 collaborateurs à travers l'Europe
- CA multiplié par 10 en 10 ans
- 165 Millions d'€ en 2023, 40% à l'international
- 10.000 clients
- Présence dans 30 pays

Contact presse

Nutrisens

Nicolas Durand
ndurand@nutrisens.fr
06 77 00 67 58

Agence White Mirror

Margot Bertrand
margot.bertrand@white-mirror.fr
06 64 03 28 67