

Hyperdrink Végétal, Lancement en pharmacie du premier CNO végétal du marché !

Lyon, le 21 septembre 2023

Nutrisens, acteur européen multi-spécialiste des pathologies révolutionne le marché des Compléments Nutritionnels Oraux avec Hyperdrink Végétal, la première solution 100% végétale pour lutter contre la dénutrition.

Nutrisens poursuit son engagement dans une démarche responsable

Nouveaux modes de consommation, crises sanitaires, prise de conscience éthique et environnementale, la végétalisation de l'alimentation gagne l'esprit de consommateurs. En grande distribution, au rayon des boissons notamment, l'offre végétale s'est largement démocratisée ces dernières années.

C'est pourquoi, Nutrisens poursuit son engagement dans sa démarche RSE¹ comme l'évoque George DEVESA, CEO «*Face aux défis environnementaux globaux et dans un contexte économique incertain, nous devons prendre nos responsabilités vis-à-vis de la société. Ainsi, NUTRISENS s'est lancée dans une démarche de responsabilité sociétale visant à agir positivement sur la société et notre planète.*».

En 2021, Nutrisens était déjà précurseur avec un emballage plus responsable et 100% recyclable afin de baisser l'empreinte carbone et limiter l'utilisation de plastique.



¹ Responsabilité Sociétale en Entreprise



Le 1^{er} CNO Végétal pour lutter contre la dénutrition

Que ce soit sous forme de madeleine, de crème, de purée de fruits ou de boissons, Nutrisens apporte diversité et plaisir aux patients pour une meilleure prise en charge de la dénutrition. Désormais, avec Hyperdrink Végétal les patients **pourront diversifier leur source de protéines** et ainsi suivre les recommandations de la FAO et de l'OMS qui visent à consommer 50% de protéines végétales et 50 % de protéine d'origines animales.²

A propos de Nutrisens

Parce que chaque patient est unique et que chaque pathologie est différente, Nutrisens propose des solutions nutritionnelles personnalisées et spécifiques. En tant que multi-spécialiste européen des pathologies, Nutrisens répond aux besoins d'expertise de ses clients à l'hôpital ou en maisons de retraites, à domicile ou en pharmacies, avec des produits toujours plus innovants. Nutrisens propose des solutions nutritionnelles adaptées sans oublier l'aspect gustatif... Parce que apporter du plaisir dans la nutrition contribue à améliorer la vie d'un patient... comme de chaque individu.

Chiffres clés :

- 5 Filiales : France, Italie, Espagne, Portugal et Allemagne
- 500 collaborateurs à travers l'Europe
- CA multiplié par 10 en 10 ans
- 130 Millions d'€ en 2022, 40% à l'international
- 10.000 clients
- Présence dans 30 pays

Contact presse

Nicolas Durand

ndurand@nutrisens.fr

04 82 78 01 62

² Elodie Regnier, Nicole Ladet, **Les protéines en questions**, 2021, INRAE