



Nutrisens lance de nouvelles gammes pour conforter son expansion

Lyon, 29 nov. 2016 (AFP) -

Chiffre d'affaires quadruplé en cinq ans, le spécialiste de la nutrition-santé Nutrisens élargit ses gammes à de nouvelles pathologies, avec le lancement en janvier de solutions-repas pour les patients souffrant d'Alzheimer.

"Ces repas, destinés aux patients en institution, doivent pouvoir être saisis par la main, mais fondre dans la bouche. Ils doivent aussi être très colorés", a expliqué mardi le directeur général Georges Devesa, lors d'une conférence de presse à Lyon.

Nutrisens proposait déjà des gammes contre la dysphagie (fausse route) et la dénutrition, favorisant la perte de poids ou accompagnant des régimes spécifiques (sans gluten, sans sel...). Depuis peu, elle propose aussi des aliments destinés aux dialysés. Et des aliments pour patients sous chimiothérapie seront "la prochaine étape".

Pour mettre au point ses recettes, Nutrisens "travaille avec un écosystème de quelque 200 chercheurs et nutritionnistes", a précisé M. Devesa. Avec l'ambition de proposer des produits avec du goût qui donnent envie de manger aux patients ou aux personnes âgées.

"Ce positionnement sur le goût, le plaisir, c'est ce qui fait notre succès", a relevé le responsable.

Nutrisens est née il y a cinq ans du regroupement de trois petites sociétés détenues par la holding Evolem (le "family office" du fondateur du courtier en assurances April, Bruno Rousset) qui réalisaient au total 15 millions d'euros de ventes.

Elle devrait boucler 2016 sur un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros, en croissance (entièrement organique) de 10%, avec un résultat net "en progression" mais non chiffré.

"On espère poursuivre notre dynamique en 2017, tant en termes de chiffres d'affaires que de rentabilité", a-t-il ajouté.

Surtout distribué en hôpitaux et en maisons de retraite, la société de Francheville (banlieue lyonnaise) monte actuellement une équipe de commerciaux pour accroître sa présence en pharmacie.

Après l'ouverture de nouvelles filiales en Australie, Belgique et Allemagne, Nutrisens espère aussi porter à la moitié de ses ventes la part de son activité réalisée à l'étranger (contre 20% actuellement).

A l'appui de sa stratégie, Nutrisens pourrait procéder à des opérations de croissance externe hors de France.

fga/nd/aro

APRIL

Afp le 29 nov. 16 à 11 34.