

Jeune marque Nutrisens mise sur les pharmacies pour assouvir son appétit

En proposant en officine une gamme de plats adaptés à différentes pathologies, le spécialiste de la nutrition santé entend constituer un réseau de pharmaciens qui sauront transmettre les valeurs de la santé et du plaisir gustatif.

Connaissez-vous M^{me} Nutri et M. Sens ? La première est très attentive à la qualité nutritionnelle des produits. Le second est un gourmand qui se régale de plats savoureux. Ensemble, ils incarnent la marque **Nutrisens**, spécialiste de la gourmandise santé. A leur table figurent une large gamme de plats cuisinés, des compléments alimentaires et des produits pour lutter contre la dénutrition commercialisés sur prescription médicale.

Fondée en 2011 en agrégeant trois entreprises du secteur de l'alimentaire et de la santé, **Nutrisens**, basée en banlieue lyonnaise, affiche aujourd'hui 60 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 170 personnes. Au contact des pharmaciens, les équipes de **Nutrisens** ont bien perçu que l'idée de pouvoir apporter à leurs clients des solutions nutritionnelles adaptées à différents états pathologiques tels que la dénutrition, la dysphagie ou encore Alzheimer, aiguës leur appétit... Depuis quelques semaines, la société a donc étoffé sa force de vente en créant une équipe exclusivement tournée vers le marché de l'officine pour vendre des plats cuisinés orientés « plaisir » consacrés aux personnes malades ou vieillissantes. « Nous refusons d'aborder la nutrition santé par le seul prisme de la santé. Nous rejoignons la philosophie de nombreux pharmaciens qui, à travers leurs conseils, ont un véritable rôle à jouer auprès des personnes at-

teintes par la maladie qui souhaitent prendre du plaisir, et bien évidemment en s'alimentant », défend Georges Devesa, président.

Les plats stérilisés formulés et fabriqués par **Nutrisens**, initialement vendus dans les maisons de retraite, les hôpitaux et les réseaux de portage de repas à domicile, vont donc investir les rayons des pharmacies. Sans pression.

« A terme, notre force de vente tournée vers l'officine réunira 8 personnes. Les premiers contacts sont très positifs, mais nous sommes attentifs à la valeur ajoutée que peuvent apporter les officinaux. Nous souhaitons avant tout constituer un réseau de pharmaciens qui partagent avec nous cette approche globale "santé et plaisir". »

Des textures étudiées avec des chercheurs

Passé par de grands groupes alimentaires avant de prendre les rênes de l'entreprise, et depuis 5 ans au contact des médecins, nutritionnistes et chercheurs qui en composent le centre de recherche, Georges Devesa a mesuré

l'importance des composants et des textures pour répondre aux besoins des malades. « Nous travaillons avec plus de 200 chercheurs spécialistes de la nutrition et des dizaines de médecins. Nous sommes donc bien placés pour savoir que chaque pathologie réclame un besoin nutritionnel adapté », fait-il valoir. Chez **Nutrisens**, on trouve donc des plats sans allergène destinés aux personnes souffrants d'allergies alimentaires. En réduisant les apports en sel, potassium et phosphore et en ajoutant des protéines, les patients atteints d'insuffisance rénale obtiennent une réponse à leurs besoins. Pour les malades d'Alzheimer, l'entreprise lyonnaise s'est attachée à modifier les textures pour faciliter la déglutition et la mastication. Au total, l'entreprise propose près de 9 000 références. Toutes n'investiront pas les officines, mais à l'avenir, d'autres verront le jour grâce au concours des officinaux. **Nutrisens** inscrit, en effet, son action au sein d'un vaste écosystème nutritionnel et médical où chacun a sa pierre à apporter à l'édifice : identifier des besoins et trouver les réponses adaptées. D'ailleurs, c'est en écoutant les équipes médicales bien en peine de voir leurs patients en difficulté pour trouver les plats concoctés par la marque en dehors des établissements médicaux, du portage à domicile et d'internet, que l'idée de commercialiser les plats cuisinés en pharmacie a fait son chemin. ©

FRANÇOISE SIGOT



Georges Devesa (**Nutrisens**) travaille avec les officinaux à l'élaboration d'une cuisine plaisir et santé pour regoûter à la vie.

