

Nutrisens et Toupargel conçoivent une offre pour les seniors

Vendredi 25 septembre 2015 En plein examen de la loi sur l'adaptation de la société au vieillissement, Nutrisens et Toupargel lancent une offre pour les personnes âgées dépendantes à domicile. Nutrisens, expert en nutrition santé, et Toupargel, acteur majeur de la distribution de produits surgelés à domicile, viennent de s'allier pour proposer une nouvelle offre alimentaire destinée aux personnes âgées dépendantes à domicile. Concrètement, Toupargel commercialisera auprès de sa clientèle une gamme de produits Nutrisens spécifiquement packagée pour le grand public. La gamme est sensiblement la même que celle déjà commercialisée par Nutrisens auprès des établissements de santé : repas hyperprotéiné, eau gélifiée, repas mixés..., mais les conditionnements ont été rénovés pour pouvoir s'adapter à une offre pour les particuliers. Ainsi les produits sont vendus à l'unité ou en pack de quatre ou six produits. Même si Toupargel est un spécialiste du surgelé, les produits Nutrisens adoptent tous les formats : sec, surgelé, frais et ambiant. « Cette gamme a vocation à accompagner les aidants (personnes qui accompagnent les personnes âgées à domicile. Il peut s'agir d'un membre de la famille, d'un voisin ou de personnel médical comme un infirmier, ndlr) dans le maintien des personnes à domicile », explique Georges Devesa, directeur général de Nutrisens. Les personnes âgées sont souvent confrontées à des problèmes de nutrition. Elles ne s'alimentent plus assez, ont perdu l'appétit ou ne sont plus capables de se préparer des repas suffisamment équilibrés sur la semaine. Elles peuvent aussi avoir des problèmes de mastication ou de déglutition, rappelle-t-il. « Ces maux de vieillesse entraînent souvent et trop rapidement un placement en institution, alors que ces personnes ne sont pas malades. En apportant ainsi une solution de complément alimentaire ou de repas complet, nous espérons contribuer à leur maintien à domicile », affirme-t-il. Une cible d'un million de personnes « Avec cette gamme, nous espérons contribuer à leur maintien à domicile Le positionnement de cette nouvelle offre est très stratégique. En France, plus d'un million de personnes âgées dépendantes vit à domicile. Un marché important donc. Par ailleurs, Toupargel, avec sa forme ” de vente par correspondance puis de livraison à domicile, est l'un des seuls intervenants du secteur à rentrer jusque dans la cuisine du consommateur. La proximité du distributeur avec ses clients sera un atout majeur dans le développement de ce nouveau service, assurent les deux opérateurs. Caroline Carvalho