

**MANAGEMENT : NUTRISENS INNOVE EN LANÇANT DEUX PROJETS :
« ONE » ET LA « MARMITE »**

Acteur majeur de la nutrition-santé, le Groupe Nutrisens (60 M€ de CA prévisionnel sur l'exercice 2016, 200 salariés) entend accélérer son développement en France et à l'international grâce à une nouvelle organisation managériale baptisée « ONE » et à la création de la « MARMITE », incubateur de start-up internes et externes.

Né en 2011 de la fusion de plusieurs sociétés, le groupe lyonnais Nutrisens vient d'engager une mutation interne pour fédérer et optimiser le travail d'équipe de culture et d'horizons différents autour d'un projet de management socio-économique inédit. « One », tel est le nom de code de cette nouvelle organisation interne révolutionnaire. *« Le défi est de casser les silos afin d'entamer un changement profond. Ecouter, accepter, faire confiance... En responsabilisant tous les collaborateurs, en privilégiant la concertation et la coopération, en dotant les managers d'outils d'aide à la décision, nous souhaitons résoudre les éventuels dysfonctionnements et favoriser l'innovation »*, explique Georges Devesa, CEO de Nutrisens.

Tous acteurs de la croissance de l'entreprise. Tel est le challenge du groupe qui, dans cette perspective, offre la possibilité de créer des « business unit », start-up internes dédiées à des projets bien identifiés avec des objectifs à trois ans. *« L'idée est de casser les hiérarchies en créant des micro entreprises au sein même du groupe »*, résume Georges Devesa.

Ces moteurs d'innovation seront intégrés dans la « La marmite », pépinière d'entreprises dans le domaine de la nutrition-santé. Fondé en 2015, réservé aux porteurs de projet ou aux jeunes créateurs d'entreprises, cet incubateur contribue à l'épanouissement des start-up lauréates en proposant des espaces de co-working, un accès privilégié à l'écosystème Nutrisens et un programme d'accompagnement à la carte (R&D, marketing, RH, stratégie financière ou commerciale...) selon les besoins des porteurs de projets.

Quelques chiffres :

- 173 collaborateurs ont été vus en entretiens sur 18 mois
- 40 groupes de travail impliquant 100% des effectifs ont été mis en place
- 252 actions en cours de résolution pour améliorer le fonctionnement de l'entreprise
- 10 outils de management concrets sont actuellement déployés dans l'entreprise
- 51 encadrants formés à ces différents outils
- 1750 heures de formation
- 335 k€ d'investissements en formation et en accompagnement
- 4 start-up incubées, lauréates de concours d'innovation depuis 12 mois

A propos de Nutrisens

Nutrisens conçoit, produit et commercialise des produits de nutrition santé (sans transiger sur le goût) et apporte des solutions nutritionnelles aux différents états pathologiques liés au vieillissement (dénutrition, dysphagie, Alzheimer...), aux maladies chroniques (diabète, insuffisance rénale, ...) ou aux allergies alimentaires.

www.nutrisens.com

Contact presse :

Anne-Sophie Negroni – 06 60 54 40 47 – anne-sophie@negroni-associes.fr