

**PME & REGIONS**

# Alimentation médicale : Nutrisens veut séduire les particuliers

**AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES**

**La PME lance  
une gamme pour  
les malades Alzheimer  
à picorer avec  
les doigts.**

**Léa Delpont**

 @Lea Delpont

— Correspondante à Lyon

Un mijoté de bœuf, riche en protéines, enrichi en vitamines, réduit en potassium et en phosphate : telle est la recette proposée par Nutrisens pour des patients en dialyse. Ou encore d'appétissantes bouchées

de pâte de cassis pour équilibrer les repas erratiques de malades d'Alzheimer.

Sous contrôle d'Evolem depuis sa création en 2011, la PME lyonnaise propose près de 900 références de plats surgelés, boissons et crèmes adaptés aux maladies chroniques d'une population vieillissante. Un succès auprès des hôpitaux et maisons de retraite, qui représentent 80 % des 60 millions d'euros de son chiffre d'affaires, marqué par une croissance organique de 10 % l'an dernier. « *Mais, en France, pour 600.000 pensionnaires d'Ehpad, il y a 1,3 million de personnes âgées à domicile en situation fragile* », explique le directeur général, Georges Devesa. Après un accord avec Toupargel l'an dernier, Nutrisens



poursuit son déploiement auprès des particuliers avec le portage à domicile, assuré par Saveurs et Vie, et l'introduction de ses compléments nutritionnels en pharmacie. Ses petits plats, finis ou semi-finis, fabriqués à Beaune, Autun et Loudun, veulent soutenir la santé vacillante des personnes âgées en encourageant une alimentation saine et plaisante, adaptée au risque de fausse route et à la dénutrition.

### Recherche du goût

La PME de 200 salariés se distingue des industriels agroalimentaires et des laboratoires pharmaceutiques par une recherche du goût et du plaisir qui s'appuie sur la culture française du bien-manger. La nouvelle gamme Alzheimer lancée le

mois prochain, à picorer avec les doigts, s'appuie sur une thèse comportementale en nutrition menée à l'Institut Paul Bocuse. Nutrisens est aussi entourée d'un écosystème de 200 chercheurs de l'Inra, l'Inserm et des universités. Prochaine spécialité visée : l'oncologie. Nutrisens nourrit également des ambitions internationales (actuellement 20 % de l'activité) dans les pays à population âgée (Etats-Unis en tête, où il lui faudra produire sur place) ou à forte tradition gastronomique, comme l'Europe latine. Autre cible prometteuse : le Japon, qui combine ces deux critères. Déjà présent dans 20 pays, Nutrisens vient d'ouvrir une filiale en Australie, en attendant l'Allemagne et la Belgique en 2017. ■