

Nutrition et santé : Nutrisens affiche son appétit de croissance

Le spécialiste de la nutrition signe une année 2021 record avec un chiffre d'affaires en hausse de 26 % et le rachat des laboratoires Santinov.

D. C.

George Devesa met les bouchées doubles. Afin d'étoffer son offre dédiée aux personnes opérées d'une chirurgie de l'obésité, le fondateur de Nutrisens a conclu, fin décembre, le rachat des laboratoires Santinov. Le groupe spécialisé dans la nutrition clinique et l'alimentation médicale signe ainsi la neuvième acquisition de son histoire et se renforce sur le segment porteur de la chirurgie bariatrique. « Près de 60 000 personnes sont opérées chaque année. Des personnes qui présentent des carences à vie en vitamines et minéraux », précise George Devesa, le PDG de Nutrisens.

Implantés à Chaponost, les laboratoires Santinov emploient cinq salariés et une dizaine d'agents commerciaux. Depuis sa création en 2007, la petite entreprise est devenue experte dans l'accompagnement nutritionnel des personnes opérées d'une chirurgie de l'obésité (Sleeve gastrectomie, by-pass gastrique, etc.). Avec cette acquisition, le groupe de Francheville ambitionne de multiplier par quatre le chiffre d'affaires sur ce segment de marché en l'espace de deux ans. Sa recette ? Miser sur l'international.

« À l'exception de quelques clients en Belgique, Santinov est absent en dehors de l'Hexagone », explique le dirigeant.

37 % des ventes à l'export

Dix ans après sa création, Nutrisens affiche une forme olympique : l'ETI de 480 collaborateurs a vu son chiffre d'affaires bondir de 26 % en un an pour atteindre 110 millions d'euros, dont 37 % à l'export (33 % en 2021).

« La croissance touche l'ensemble de nos segments, en France et à l'étranger », déclare le chef d'entreprise, appliqué à dérouler sa feuille de route.

Son objectif : atteindre 185 millions d'euros de CA d'ici cinq ans.

« Outre l'internationalisation du groupe par le biais de partenariats et la recherche de croissance externe en Europe, nous continuons à développer notre offre dans l'alimentation médicale et la nutrition clinique. »

En parallèle, Nutrisens, détenu majoritairement par Sagard, un fonds d'investissement français, poursuit son virage du BtoB au BtoC. « Nos produits ont été distribués dans 5 000 pharmacies grâce à une force de vente exclusive », conclut George Devesa,

qui souhaite organiser son entreprise en interne pour mieux accompagner l'hospitalisation à domicile.



George Devesa, PDG de Nutrisens, un groupe spécialisé dans la nutrition clinique et l'alimentation médicale : « Outre l'internationalisation du groupe par le biais de partenariats et la recherche de croissance externe en Europe, nous continuons à développer notre offre dans l'alimentation médicale et la nutrition clinique. ». Photo J. -C MAGNOULOUX