



Responsable Marketing BU Dénutrition

Vous êtes dynamique et vous recherchez une mission pleine de sens dans un contexte de fort développement ?

Alors rejoignez NUTRISENS et prenez part à son aventure !

Le groupe NUTRISENS (100 Millions de CA, 500 collaborateurs) est devenu l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition, en axant sa croissance autour de trois grands pôles d'expertise : la nutrition médicale, la nutrition spécifique et la nutrition bien-être.

Depuis 10 ans, nous travaillons avec passion pour imaginer des aliments bien pensés, bien préparés et surtout, bons à savourer. Parce que c'est ce qui nous tient à cœur : redonner le goût de manger aux personnes fragiles ou souhaitant mieux vivre leur quotidien grâce à nos solutions nutritionnelles adaptées.

Nutrisens recherche un(e) **Responsable Marketing BU Dénutrition** en CDI à Francheville.

Vos principales missions

Rattaché(e) à la Directrice Générale Business Unit France, vous êtes en charge de la définition de l'offre produit et du pilotage des marques de la Business Unit (BU) Dénutrition et Régimes spécifiques. Vous établissez la stratégie marketing en lien avec les Directions Commerciales BtoB et Pharmacie, ainsi que les Directions de Production de l'entreprise (Production Unit Medical Food et Production Unit Clinical Nutrition). Vous serez également en charge de la stratégie digitale de la BU.

Vos missions s'organisent autour de 3 axes :

*** Pilotage stratégique :**

- Vous définissez la stratégie marketing de la BU Dénutrition et Régimes spécifiques et êtes responsable du P&L de cette BU.
- Dans ce cadre, vous avez la responsabilité d'élaborer, de créer, d'animer, d'analyser, d'améliorer la stratégie et les actions marketing / webmarketing dans le but de renforcer la notoriété et de développer les ventes de la BU.

*** Pilotage de l'offre :**

- Vous animez la démarche de création et d'innovation par le suivi et l'analyse des marchés, l'étude de concurrence, la veille technologique en collaboration avec le service R&D.
- Vous pilotez le développement produit avec les Production Units et leurs services Qualité, Production, Achat.
- Vous êtes responsable de la stratégie de communication de vos marques : digitale et presse avec notre agence de RP
- Vous coordonnez le déploiement et la mise sur les marchés des offres, ainsi que leurs argumentaires de ventes et les formations auprès des commerciaux BtoB et Pharmacie. Vous êtes également impliqués dans les réponses aux Appels d'Offres ainsi que dans les partenariats commerciaux Grands Comptes.



*** Gestion de projet**

- Vous êtes le garant des éléments réglementaires, notamment sur les produits concernés par des lignes de remboursement en Pharmacie.
- Vous participez au déploiement du projet Pharmacie de Nutrisens en étant support du Directeur des ventes Pharmacie dans la définition et l'animation de l'offre.
- Vous êtes responsable avec la Responsable Marketing BU Dysphagie de l'animation, de la coordination de l'équipe Marketing France Nutrisens. Vous serez également amené à travailler avec les Responsables Marketing des autres pays (Italie, Espagne, Export) dans le cadre de projets communs ou le développement de produits communs.
- Vous mettez en place des partenariats stratégiques avec des centres de recherche, des pôles de compétitivité, des sous-traitants etc ...

*** Management**

- Vous managez une équipe de 3 chefs de produits.
- Vous déterminez les objectifs et les priorités avec votre équipe
- Vous développez les savoir-faire et savoir-être de votre équipe en vous adaptant à chaque profil.

Profil

De formation supérieure (bac+5), vous justifiez d'une expérience de 5 ans minimum d'expérience marketing réussie. Vous maîtrisez également l'anglais et l'espagnol de façon courante.

Vous avez une bonne vision stratégique, une capacité à bâtir une stratégie marketing et avoir une vision globale, et vous faites preuve de créativité et aimez innover et sortir du cadre pour poursuivre la stratégie innovante de Nutrisens. Vous avez une forte capacité à fédérer, engager autour d'un projet avec des qualités grâce à un excellent relationnel et des qualités d'organisation et de priorisation. Vous avez un état d'esprit positif, enthousiaste et collaboratif.

Processus de recrutement et d'intégration

Votre candidature sera étudiée par l'équipe RH.

A l'issue de la première pré-sélection, nous prendrons contact avec vous pour un premier échange téléphonique afin de comprendre votre motivation, votre parcours et vos attentes.

Si votre candidature correspond à nos critères, nous vous proposerons un entretien dans nos locaux en présence du manager pour approfondir nos échanges.

Si votre candidature est retenue, nous prendrons de soin de vous faire une proposition. Nous attachons de l'importance à répondre à votre candidature si elle n'est pas retenue.

Nutrisens porte une intention particulière à votre intégration et s'attache à vous accompagner tout au long de cette période.

Type de contrat : CDI

Début : Dès que possible

Rémunération : Selon Profil et expériences. Voiture de fonction

Tickets restaurant / mutuelle de qualité / 50% des frais de transport/ Télétravail 1 jour par semaine

Envoyer CV + LM à recrutement@nutrisens.fr