

Nutrisens fait bouillir la Marmite de l'open-innovation

Le spécialiste des aliments santé crée un incubateur hébergeant des start-up et ses propres équipes projets. L'enjeu : miser sur le partage d'idées.

Désireux de faire émerger de nouvelles réponses alimentaires à des problématiques de santé, Nutrisens s'engage dans une démarche d'innovation ouverte. Et compte sur un incubateur, baptisé La Marmite, pour faire naître les projets grâce au partage d'idées entre ses équipes et celles des start-up hébergées.

Pas d'objectifs chiffrés

Situé au siège de Nutrisens, à Francheville près de Lyon, cet espace de co-working accueille déjà les équipes projets de l'entreprise, réorganisées cette année en quatre business-units (dénutrition, dysphagie, bien-être et sport, régimes spécifiques) comme autant de start-up internes. Il faut savoir que la moyenne d'âge au siège de Nutrisens est de moins de 30 ans. « *A nous de nous adapter à ces profils* », explique Georges Devesa, le p-dg du groupe.

Outre les équipes internes, le lieu d'accueil des start-up issues du monde de la foodtech, des services à domicile et de la santé connectée. Deux actuellement. Nutrisens leur propose de bénéficier de son écosystème et d'un accompagnement de six à douze mois. Et plus si affinités ? Nutrisens est prêt à investir dans un projet commun qui amènera du chiffre d'affaires à la start-up. Mais pas à entrer au capital. « *Nous ne sommes pas des business-angels. Il y a tellement de gens qui tournent autour d'elles, qu'elles apprécient ce mode de fonctionnement pragmatique* », souligne le dirigeant.

Au-delà du lieu et de la réorganisation, Nutrisens n'a pas chiffré le coût des moyens à engager, ni les résultats

à attendre. « *Nous nous laissons la liberté de miser sur des rencontres* », précise Georges Devesa. Le groupe a un historique en la matière. Et met en avant sa collaboration avec Foodvisor, une application digitale qui associe un plat pris en photo à son profil nutritionnel. « *Demain, elle pourra nous permettre de proposer des produits avec des outils de mesure nutritionnelle* », illustre Laurent Herlin, directeur de l'offre.

Cette méthode ouverte « *fait partie de nos axes fondateurs* », relate Georges Devesa. *Au démarrage en 2011, en tant que PME, nous n'avions pas les moyens de porter les axes de recherche en interne. La première chose que nous avons faite, c'est de se rapprocher d'au-*

Georges Devesa,
p-dg de
Nutrisens.

« Contrairement à ma génération qui ne rêvait que de Danone et l'Oréal, les jeunes talents préfèrent les start-up aux groupes structurés. Ils veulent avoir des responsabilités, mener des projets pluridisciplinaires »



tres expertises dans le cadre de projets collaboratifs ». Très vite, l'entreprise s'est aperçue que les CHU sont adossés à un vivier d'étudiants. D'où la décision de soutenir, sponsoriser et accompagner des concours d'innovation en lien avec les problématiques nutritionnelles.

Une approche très concrète

« *Suite à cela, nous avons rencontré de jeunes lauréats et nous avons proposé de les aider, sans intérêt direct* », complète le dirigeant. L'entreprise a mis à disposition un bureau, permis une rencontre avec son directeur financier pour élaborer un business plan, le service marketing pour construire un positionnement, etc. « *Les start-up ont apprécié car nous étions dans une approche thématique, très concrète. De notre côté, nos équipes s'y sont également retrouvées dans une logique d'apprentissage* », commente-t-il.

Nutrisens a donc structuré cette démarche. Le groupe, qui a beaucoup grandi par croissance externe, réalise désormais près de 60 M€ de chiffre d'affaires. Il a accueilli en mars Unigrains en tant qu'actionnaire minoritaire, aux côtés d'Evolem et des cadres. Un des objectifs affichés est d'élargir l'offre à de nouvelles pathologies : dialyse, Alzheimer et bien vieillir. ●

PIERRE CHRISTEN

La démarche



L'idée

Création d'un incubateur, associant les équipes projets des quatre business-units de Nutrisens et des start-up, dans une logique d'open-innovation.



Sélection

Les start-up proviennent des univers de la nutrition santé, de la FoodTech et de l'e-santé. Elles peuvent être issues des concours étudiants sponsorisés par Nutrisens.



Ce qu'apporte Nutrisens

Outre l'espace de co-working, les porteurs de projets bénéficient d'un accompagnement de six à douze mois, avec un accès au réseau d'experts (diététique, conseil culinaire, sciences de l'alimentation) et à des expertises (marketing, digital, finance, transfert industriel, développement international) de Nutrisens.



Retour sur investissement

L'opportunité de nouer un partenariat stratégique.