

Chargé(e) de Projets Produits H/F

Tu veux être générateur de nouvelles idées au sein d'une atmosphère participative à l'esprit Startup ?

Rattaché(e) au responsable de Business Unit « Dysphagie », véritable start-up interne à l'entreprise !



NUTRISENS

NUTRISENS (270 collaborateurs dans le monde) est devenu en sept ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition. Nous sommes fiers de concevoir, développer et commercialiser des produits en nutrition santé.

- Développement de l'expertise scientifique et technique de la gamme en collaboration avec la responsable de BU
- Analyse sensorielle & rhéologie
- Aide à l'amélioration des produits (recette, packaging...)
- Etude concurrentielle
- Soutien à la mise à jour des documents marketing de la gamme

TES MISSIONS



TON ENTOURAGE

Tu seras rattaché(e) à la BU Dysphagie au sein de la Direction de l'Offre qui regroupe les équipes Marketing, Innovation la Recherche & Développement et les Business Unit.

Bac +4/5 en Ecole d'ingénieur avec une appétence pour le marketing.
Double compétence école ingénieur/école de commerce spécialisation marketing

Ce poste a ses exigences:

- Avoir le sens des responsabilités
- Etre rigoureux(se), persévérant(e) et organisé(e)
- Etre force de proposition, proactif(ve) et un bon sens du relationnel
- Qualités rédactionnelles et de vulgarisation nécessaires
- Aimant l'esprit start up

TON PROFIL



MODALITES

- Stage de 6 mois débutant septembre
- Permis de conduire (déplacements à prévoir au sein des usines)
- Lieu du stage : Francheville juste à côté de Lyon

Envoie ton CV et ta LM à : cchognard@nutrisens.fr

www.nutrisens.com

