

Chargé(e) de projet Digital H/F

Tu es dynamique et tu as envie de vivre une expérience humaine et enrichissante dans un contexte de fort développement ?



NUTRISENS

Partie intégrante de notre stratégie, le Digital joue un rôle majeur pour NUTRISENS. Nous déployons notre plateforme digitale référente en nutrition santé, notre boutique en ligne, nos réseaux sociaux auprès de cibles BtoB et BtoC.

NUTRISENS (260 collaborateurs) est devenu en sept ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition. Nous sommes fiers de concevoir, développer et commercialiser des produits en nutrition santé.

- Actions de Marketing Digital sur nos canaux d'acquisition (SEO, SEM, E-mailing)
- Reporting, analytics des KPI et recommandations
- Animation du portail de la nutrition (Institutionnel et E-commerce) : création de trafic pour développer le CA et l'acquisition de leads qualifiés
- Participer au développement de la communication sur les réseaux sociaux

TES MISSIONS



TON ENTOURAGE

Tu seras rattaché(e) au Digital & E-commerce Manager

Nous recherchons avant tout un(e) passionné(e) par le digital, les nouveaux outils en ligne, de formation marketing orienté digital, métier du web, écoles de commerce.

Ce poste exige de :

- Savoir travailler en équipe
- Etre rigoureux(se), persévérant(e) et organisé(e)
- Etre force de proposition, créatif(ve) et innovant(e)
- Qualités rédactionnelles

TON PROFIL



Tu maîtrises le Pack Office, Photoshop. Tu as des connaissances idéalement sur Drupal, Prestashop ou autre CMS et Google Analytics et tu veux apprendre d'autres outils digitaux.



MODALITES

- Stage de 6 mois débutant en février/mars 2019
- Gratification de stage de 700€ + tickets restaurant
- Accessible en transport en commun

Tu peux envoyer ta candidature à Cyrielle : cchognard@nutrisens.fr

www.nutrisens.com

