

## Chargé(e) de Projet Digital H/F

Tu as envie de pouvoir exprimer ta passion? Etre générateur de nouvelles idées au sein d'une atmosphère participative à l'esprit Startup ?



NUTRISENS

Partie intégrante de notre stratégie, le Digital joue un rôle majeur pour NUTRISENS. Nous déployons notre plateforme digitale référente en nutrition santé, notre boutique en ligne, nos réseaux sociaux auprès de cibles BtoB et BtoC.

NUTRISENS (200 collaborateurs) est devenu en cinq ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition. Nous sommes fiers de concevoir, développer et commercialiser des produits en nutrition santé.

- Actions de Marketing Digital sur nos canaux d'acquisition (SEO, SEM, E-mailing)
- Reporting, analytics des KPI et recommandations
- Animation du portail de la nutrition (Institutionnel et E-commerce) : création de trafic pour développer le CA et l'acquisition de leads qualifiés
- Participer au développement de la communication sur les réseaux sociaux

TES MISSIONS



TON ENTOURAGE

Tu seras rattaché(e) au Digital & E-commerce Manager au sein de la Direction de l'Offre qui regroupe les équipes Marketing, Innovation la Recherche & Développement et les Business Unit.

Nous recherchons avant tout un(e) passionné(e) par le digital, les nouveaux outils en ligne, de formation marketing orienté digital, métier du web, écoles de commerce.

Ce poste exige de :

- Savoir travailler en équipe
- Etre rigoureux(se), persévérant(e) et organisé(e)
- Etre force de proposition, créatif(ve), et innovant(e)
- Qualités rédactionnelles

TON PROFIL



Tu maîtrises le Pack Office, Photoshop. Tu as des connaissances idéalement sur Drupal, Prestashop ou autre CMS et Google Analytics et tu veux apprendre d'autres outils digitaux.



MODALITES

- Stage de 6 mois
- Indemnité : 700€ Brut + Ticket Restaurant + 50% Indemnité de Transport

Tu peux envoyer ta candidature par vidéo ou ton CV et ta LM à Cyrielle [cchognard@nutrisens.fr](mailto:cchognard@nutrisens.fr)

[www.nutrisens.com](http://www.nutrisens.com)

