

Chargé(e) de Projets Produits H/F

Tu veux être générateur de nouvelles idées au sein d'une atmosphère participative à l'esprit Startup ?



NUTRISENS

Partie intégrante de notre stratégie, le Digital joue un rôle majeur pour NUTRISENS. Rattaché(e) au responsable de Business Unit « Dysphagie », véritable start-up interne à l'entreprise !

NUTRISENS (200 collaborateurs) est devenu en cinq ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition. Nous sommes fiers de concevoir, développer et commercialiser des produits en nutrition santé.

- Faire un état des lieux de la gamme Dysphagie
- Organiser en interne des dégustations
- Projets de rationalisation des produits
- Aide à la structuration de la gamme Dysphagie
- Aide à l'amélioration des produits
- Veille concurrentielle
- Réflexions autour des packagings et recettes

TES MISSIONS



TON ENTOURAGE

Tu seras rattaché(e) à la BU Dysphagie au sein de la Direction de l'Offre qui regroupe les équipes Marketing, Innovation la Recherche & Développement et les Business Unit.

Bac +4/5 en Ecole d'ingénieur

Tu es attiré par le Business development.

Ce poste a ses exigences:

- Avoir le sens des responsabilités
- Etre rigoureux(se), persévérant(e) et organisé(e)
- Etre force de proposition, proactif(ve) et un bon sens du relationnel
- Qualités rédactionnelles et de vulgarisation nécessaires
- Aimant l'esprit start up

TON PROFIL



MODALITES

- Stage de 4 - 6 mois
- Lieu du stage : Francheville juste à côté de Lyon

Sois créatif ! Envoie ta candidature par vidéo ou ton CV et ta LM à : cchognard@nutrisens.fr

www.nutrisens.com

