

Assistant(e) Chef de Produit H/F

Rattaché(e) au responsable de Business Unit « Dysphagie », véritable start-up interne à l'entreprise !

NUTRISENS (270 collaborateurs dans le monde) est devenu en sept ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition. Nous sommes fiers de concevoir, développer et commercialiser des produits en nutrition santé.



Marketing opérationnel :

- En soutien au développement de nos gammes : suivi opérationnel des ventes, supports aux équipes commerciales, reporting.
- Soutien à la mise à jour des documents réglementaires, techniques : base articles, fiches techniques, réseau interne
- Développement d'outils d'aide à la vente pour nos circuits BtoB et BtoBtoC (web) : formations commerciaux, catalogues, brochures, supports à destination des personnels de santé...
- Participer à la gestion et rénovation des gammes de produits : réalisation des modifications packagings (innovations, mises à jour réglementaires, adaptations) en collaboration avec les différents services (réglementaire, sites de production, agences)
- Mise en place et suivi d'un plan d'activation de communication : suivi des opérations commerciales, développement d'outils print et web spécifiques
- Relais de l'équipe digital sur nos gammes : travail sur la boutique en ligne sur les produits dysphagie, création de contenus et supports spécifiques web, ...

Développements des gammes de produits :

- Participer à la réflexion stratégique sur l'offre existante et son optimisation
- Participer aux veilles concurrentielles de l'environnement établissements de santé et pharmacies
- Analyses de marchés et des performances de nos produits
- Définir les cahiers des charges de rénovation / développement produits

TES MISSIONS



Bac +4/5 en Ecole d'ingénieur ou école de commerce spécialisation marketing, IAE

Ce poste a ses exigences:

- Capacité d'analyse
- Capacité à travailler en équipe et en transversal
- Prise d'initiative, force de proposition, adaptabilité
- Rigueur dans un domaine règlementé
- Sens de l'organisation
- Première expérience en marketing ou développement produit

TON PROFIL



MODALITES

- Stage de 6 mois débutant février/mars 2019
- Permis de conduire (déplacements à prévoir au sein des usines)
- Lieu du stage : Francheville juste à côté de Lyon

Envoie ton CV et ta LM à : cchognard@nutrisens.fr

www.nutrisens.com

