

CHEF DE PRODUIT BU DENUTRITION

Avec son positionnement unique à la croisée des industries agroalimentaire et pharmaceutique Nutrisens (200 collaborateurs) s'est imposé en 5 ans comme un acteur majeur de la nutrition santé en France (hôpitaux et établissements médico-sociaux) et à l'international, et se classe parmi les PME les plus innovantes au niveau national (LSA, 2016). Nous axons notre croissance autour de trois grands pôles d'expertise : la nutrition médicale, la nutrition spécifique (sans sel, sans allergène...) et la nutrition bien-être (minceur & sport).

Parmi le pôle d'expertise en nutrition médicale, Nutrisens propose des offres dédiées pour répondre aux besoins des patients dénutris (plus de 2 millions de personnes concernées en France; essentiellement des personnes âgées). La gamme de produits s'étend des compléments nutritionnels oraux aux solutions repas.

Dans le cadre de la création d'une Business Unit spécifique Dénutrition, nous recrutons en CDI un(e) Chef de Produit. Vous aurez la responsabilité du marketing opérationnel et serez force de proposition pour définir la stratégie marketing de la gamme de nutrition médicale spécifique à la dénutrition.

Vous serez rattaché(e) au responsable de la Business Unit Dénutrition et interagirez avec de nombreux services supports de l'entreprise (commerce, service digital, R&D, industrie,...) et des prestataires externes.

Vos missions seront les suivantes :

Animation opérationnelle de la gamme de produits :

- Participation à la construction et contrôle du budget marketing
- Gestion de projet d'amélioration continue mix produit (projet de reformulation, nouvelle réglementation,...)
- Définition et mise en œuvre du Mix Marketing pour le lancement de nouveaux produits
- Gestion et animation du portefeuille produit
- Développement et amélioration des outils marketing Formation
- Accompagnement de la force de vente France, international et du e-commerce

Analyse de marché :

- Analyse du marché et des ventes
- Veille concurrentielle
- Conception et analyse d'études clients et consommateurs

Profil

De formation Bac +5, vous disposez d'une double compétence scientifique et marketing (Ingénieur, master marketing, Gestion de projets ...).

Vous justifiez d'une première expérience sur un poste similaire de minimum 3 ans dans une entreprise pharmaceutique ou dans une entreprise agroalimentaire spécialisée dans la nutrition. Vous connaissez le marché hospitalier et médico-social. La connaissance du circuit ville serait un plus.

Vous êtes bilingue anglais et maîtrisez le pack office. La maîtrise de Photoshop est un plus.

Vous êtes dynamique, créatif/ve, passionné(e) et avez le goût du challenge. Votre rigueur, votre capacité à communiquer et en particulier à animer des présentations (one to one et collectif) sont vos principaux atouts. Vous êtes orienté(e) résultat et aimez le travail en équipe.

CDI à pourvoir dès maintenant sur le site de Francheville (69)

Envoyer votre CV + LM à cchognard@nutrisens.fr