

SPéCial PmE

Auvergne-Rhône-Alpes



© ALEXIS GRATIER / BETTY IMAGES

Un berceau favorable

Deuxième région de France en termes de population, l'Auvergne-Rhône-Alpes se classe aussi au deuxième rang économique, derrière l'Île-de-France, et au 8^e rang au niveau européen. Et c'est d'ailleurs sur cette échelle que la région entend « challenger » ses concurrents. Située au centre des axes routiers qui relient l'Espagne et le Portugal au reste de l'Europe, mais aussi à côté de l'Italie et de la Suisse, l'Auvergne-Rhône-Alpes espère attirer les investisseurs et les entreprises internationales. Pour cela, la région avance ses arguments : tourisme, main-d'œuvre abondante, bon pouvoir d'achat des ménages, tissu industriel dynamique et varié, avec des géants comme les laboratoires Mérieux et Boiron, le

pétrolier Total, le leader mondial du pneu Michelin, mais aussi des marques de PGC historiques, comme les boules Obut, Sophie la girafe, les couteaux Opinel, Tefal ou Seb... Sans oublier que l'Auvergne-Rhône-Alpes abrite les sièges de nombreuses enseignes de distribution, comme Casino, Botanic ou Sherpa.

Tisanes humoristiques

Dans ce climat particulièrement favorable, la véritable originalité de la région réside dans la structure des entreprises. En effet, même si de très grands groupes sont présents, comme Danone, Candia, Bonduelle, Panzani, Aoste, Blédina, Pasquier, Sicarev ou encore Barilla, ces géants ne représentent que 10 % du tissu industriel. Le reste étant formé par des centaines



DR

LIKE DAT*
Lyon (69)
Jus de fruit à base de datte
3 salariés
5 références - 100 % MN
■ **SON INNOVATION PHARE**
Un jus de datte en bouteille PET 33 cl



DR

SPORT-TONE
Grenoble (38)
Lunettes de sport
Levée de fonds par crowdfunding
2 salariés - 100 % MN
■ **SON INNOVATION PHARE**
Des lunettes permettant d'écouter de la musique par conduction osseuse, même sous l'eau



DR

FERMOB
Thoissey (01)
Mobilier d'extérieur
CA prévisionnel 2016 : 57 M€
200 salariés
Plus de 200 références - 100 % MN
■ **SON INNOVATION PHARE**
La lampe Balad, nomade et d'une autonomie de sept heures



DR

TERRE ADÉLICE
Saint-Sauveur-de-Montagut (07)
Glacier
CA prévisionnel 2016 : 3 M€
20 salariés - 150 références
100 % MN
■ **SON INNOVATION PHARE**
Ses parfums : lard fumé, piment d'Espelette, fromage de chèvre...

de PME éparpillées sur tout le territoire. 90 % des entreprises alimentaires d'Auvergne-Rhône-Alpes ont moins de 20 salariés. Par ailleurs, on dénombre 460 coopératives ou unions, soit environ 15 000 salariés.

Des petites structures qui font preuve d'innovation. Les 2 Marmottes (74), par exemple, entreprise spécialisée dans les tisanes et infusions, a réussi à rajeunir l'image des boissons chaudes, grâce à des recettes et un packaging dans l'air du temps. En 2015, Les 2 Marmottes ont lancé le Peace mémé (comprenez pisse-mémé), une infusion aux feuilles de cassis et queues de cerise, pour une action drainante. La marque laisse également libre cours à son imagination dans ses campagnes publicitaires, comme celle de cet été qui montrait une belle surfeuse avec le slogan « sea, Marmottes and surf », pour la référence Détox et moi.

Mais l'Auvergne-Rhône-Alpes, c'est aussi le berceau de nombreuses autres innovations

comme : les dosettes compatibles Nespresso d'UCC Coffee (26). Composées de deux matériaux, ces dosettes ne nécessitent pas de suremballage et préservent les qualités organoleptiques du café. Routin (74), n° 2 des sirops en France, s'illustre aussi par ses innovations. La marque a ainsi été la première à proposer, en 2015, des sirops en bouteille PET. Les innovations représentent 30 % des ventes de la PME.

Identité en devenir

Autre exemple, Thomas Le Prince, une marque spécialisée dans la transformation de fruits (compote, jus, confiture), qui se démarque en distribution régionale avec ses jus de fruits pétillants sans alcool. Plus récemment, c'est l'entreprise lyonnaise Like Dat qui a élaboré des jus de fruits à base de dattes. Le produit fait un carton aux Émirats depuis deux ans, mais aussi en Belgique et en Grande-Bretagne. En France, il est référencé au niveau local, et dans les épiceries fines. Son

fondateur, Fethi Hakkar, débute la commercialisation sur le circuit CHR et est déjà en cours de levée de fonds pour créer sa propre usine d'embouteillage. Parallèlement, il vient de lancer le premier substitut de sucre pour diabétique 100 % naturel. Composé de fructose de raisin, ce sucre liquide dispose d'un indice glycémique parmi les plus bas, avec un taux de 11,9 g, contre 20 g pour l'agave et 68 g pour le sucre blanc.

Si l'Auvergne-Rhône-Alpes s'affiche donc comme très dynamique, la région devra néanmoins relever plusieurs défis dans les années à venir. Le plus important sera sans conteste son identité. En effet, alors que l'Auvergne dispose d'une image forte, le Rhône-Alpes reste une région issue d'un agglomérat de départements, sans véritable âme commune. Savoyards, Drômois, Rhodaniens, Ardéchois, tous reconnaissent l'identité de leur département, mais peu se revendiquent Rhônalpins. ■

CAROLINE FAQUET



DR



BABYMOOV - ALT PARTNERS

Clermont-Ferrand (63)
Produits de puériculture
CA 2015 : 35 M€
82 salariés

■ SON INNOVATION PHARE

La baignoire Aquascale qui intègre un pese-bébé et un thermomètre



DR



LEET DESIGN

Creuzier-le-Vieux (03)
Éditeur
2 salariés

1 référence - 100 % MN

■ SON INNOVATION PHARE

E-bulle, un fauteuil connecté (visière avec un écran 13 pouces et ports USB dans les accoudoirs)



DR



NUTRISENS

Lyon (69)
Nutrition
CA 2015 : 53 M€ - 230 salariés
21 références

■ SON INNOVATION PHARE

Une gamme pour les seniors dépendants à domicile (repas mixés, hyperprotéinés, eau gélifiée...)



DR



SABAROT

Chaspuzac (43)
Producteur et transformateur de lentilles vertes du Puy (AOC)
85 salariés

■ SON INNOVATION PHARE

Des moulins à champignons séchés (cèpes, morilles, sélection forestière)