

Communiqué de presse
Lyon, le 30 septembre 2015

Toupargel/Nutrisens, une alliance stratégique de bon goût

Toupargel et Nutrisens, deux groupes rhônalpins, mettent en commun leur expertise pour lancer la première gamme de nutrition-santé à destination des personnes âgées à domicile. Une initiative inédite.

En France, plus d'un million d'individus vivant à domicile sont dans une situation de dépendance physique liée à l'âge ou à des problèmes de santé. Cette réalité sociétale a incité Nutrisens, le spécialiste de nutrition-santé bien cuisinée, et Toupargel, n°1 français de la distribution de produits surgelés, à s'allier pour lancer la première gamme de nutrition-santé à destination des personnes âgées à domicile. Une alliance industrielle inédite et à forte valeur ajoutée entre deux groupes rhônalpins experts dans leur domaine respectif.

« Jusqu'à présent, exceptés les plateaux-repas livrés par les mairies, il n'existait aucune solution de livraison à domicile de produits de nutrition-santé à destination des personnes âgées. Nous sommes donc des pionniers ! », souligne Jacques-Edouard Charret, le président du directoire de Toupargel. Ce dernier compte notamment développer ce nouveau marché en misant sur la recommandation des professionnels de santé et de toutes les personnes en contact régulier avec les personnes dépendantes.

« Les produits distribués par Toupargel, conçus et fabriqués en France, vont répondre en priorité à deux pathologies qui touchent les personnes âgées dépendantes : les problèmes de fausse route, première cause de mortalité par accident en maisons de retraite, avec une gamme de produits mixés texturés; la dénutrition, premier facteur de risque pour les personnes isolées ou fragilisées, avec une gamme riche en protéines et en calories », précise Georges Devesa, directeur général de Nutrisens.

Dans un premier temps, la gamme de nutrition-santé conçue par Nutrisens et diffusée par Toupargel comportera une vingtaine de produits, qu'il s'agisse de plats surgelés mixés, de crèmes dessert hyperprotéinées et hypercaloriques et d'un pain brioché également riche en protéines.. *« L'objectif est clairement de pérenniser et de développer ce partenariat avec la distribution d'une gamme plus large »*, annonce Jacques-Edouard Charret. *« A terme, Nutrisens doit devenir le partenaire scientifique santé privilégié de Toupargel »*, conclut Georges Devesa, qui envisage d'élargir rapidement la gamme en diffusant des produits supplémentés ou liés au vieillissement.

Contacts presse :

Nutrisens

Anne-Sophie Negroni-Jouvinroux
Tel : 06 60 54 49 47
anne-sophie@negroni-associes.fr

Toupargel

Anne-Sophie Leinot
Tel : 01 45 63 12 43
asl@monet-rp.com