



Chef de produits BtoB H/F

Vous êtes dynamique et vous avez envie de vivre une expérience humaine et enrichissante dans un contexte de croissance ? Vous avez envie de contribuer à notre développement en étant générateur de nouvelles idées au sein d'une atmosphère participative ? Alors venez nous rejoindre et prendre part à l'aventure Nutrisens avec nous !

Le groupe NUTRISENS (270 collaborateurs) est devenu en huit ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition. Notre mission est de concevoir, produire et commercialiser des produits nutritionnels savoureux, pour toutes les étapes de la vie. Ainsi, proposer des produits qui font du bien, quelle que soit la problématique santé rencontrée, sans transiger sur le goût, fait de Nutrisens un acteur à part sur le marché.

Nous axons notre croissance autour de trois grands pôles d'expertise : la nutrition clinique, l'alimentation médicale et la nutrition santé. Nos produits accompagnent des personnes dépendantes, fragiles ou souffrant de maladies chroniques.

Nous recrutons un Chef de Produits en CDI dédié(e)s à l'animation des gammes de l'expertise Dénutrition destinées au circuit Etablissements de santé et Web (Hôpitaux, EHPAD/Maisons de retraites, Cliniques, etc.).

LES MISSIONS

Nourrir la stratégie de gamme :

- Définir le plan marketing des circuits BtoB et Web et être force de propositions / recommandations sur les actions à mettre en place
- Mener des projets d'innovation (produits/services) pour construire les offres de demain
- Connaissance client : grâce à une présence terrain régulière identifier les freins et leviers d'action auprès de nos clients
- Participer à l'écriture du plan stratégique à 3 ans

Suivre les performances circuit :

- Réaliser, analyser et optimiser les reportings de ventes, en assurer la bonne communication et en tirer des plans d'action

Gestion de projets :

- Coordonner les développements de nouveaux produits et rénovations de gammes existantes en partenariat avec tous les services internes (R&D, qualité, production, achats, contrôle de gestion, logistique) et les prestataires externes de l'entreprise
- Participer/Animer les comités de pilotages produits avec nos usines
- Coordonner les opérations digitales et de marketing direct avec notre service Digital & e-commerce

Gestion opérationnelle des gammes de produits :

- Former les équipes commerciales et contribuer au succès des séminaires commerciaux
- Piloter le cycle de vie des produits: lancement, animation de la gamme, et arrêts produits en lien avec les services internes
- Être l'interlocuteur privilégié des KAM et les soutenir dans le développement de leurs partenariats
- Développer et mettre à jour les supports de ventes, outils de communication et argumentaires commerciaux.

Gestion budgétaire

- Définition et suivi du budget marketing alloué au circuit



Profil :

De formation Bac +5 (IAE, Ecole de Commerce, Ingénieur Agro, Master spécialisé...) vous êtes passionné par la nutrition, l'agro-alimentaire ou la santé et êtes convaincus que l'alimentation est un levier majeur d'amélioration de notre santé.

De profil marketing et/ou scientifique, vous justifiez de 2/3 ans d'expérience en marketing, dans un environnement très concurrentiel où rapidité d'exécution, créativité et adaptabilité sont clefs.

Votre agilité et dynamisme vous permettront d'évoluer dans un environnement en forte croissance. Vous savez prendre des initiatives, proposer/recommander de nouvelles idées tout en structurant avec rigueur votre approche.

Vous êtes enthousiaste à l'idée de participer au développement d'une jeune PME.

Type : CDI

Lieu : Siège social - Francheville

Début : Au plus tôt

Salaire : à négocier selon expérience

Envoyer CV + LM à cchognard@nutrisens.fr