



Chef de Produit BU H/F

Vous êtes dynamique et vous avez envie de vivre une expérience humaine et enrichissante dans un contexte de croissance ? Vous avez envie de contribuer à notre développement en étant générateur de nouvelles idées au sein d'une atmosphère participative ? Alors venez nous rejoindre et prendre part à l'aventure Nutrisens avec nous !

Le groupe NUTRISSENS (270 collaborateurs) est devenu en sept ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition. Nous axons notre croissance autour de trois grands pôles d'expertise : la nutrition médicale, la nutrition spécifique (sans sel, sans allergène...) et la nutrition bien-être (minceur & sport).

Afin de renforcer la Business Unit « Dysphagie », Nutrisens recrute en **CDI** un(e) **Chef de produit** France et international dédié(e) à l'animation des gammes de l'expertise dysphagie.

La gamme de produit englobe :

- les eaux gélifiées
- les entrées, plats et desserts à texture modifiée
- les épaississants
- les céréales
- et la gamme Nutrimain® récemment lancée et ciblant les personnes souffrant d'Alzheimer

LES MISSIONS

Rattaché(e) au responsable de la Business Unit, vos missions seront les suivantes :

Nourrir la stratégie de gamme :

- Participation à la définition du plan stratégique et être force de recommandation
- Suivre et mener des projets d'innovation (produits/services) pour construire les offres de demain

Gestion de projets :

- Participation/Animation des comités de pilotages de gamme
- Coordination des développements de nouveaux produits et rénovations de gammes existantes en partenariat avec tous les services internes (R&D, qualité, production, achats, contrôle de gestion, logistique, commerce) et les prestataires externes de l'entreprise.

Gestion opérationnelle des gammes de produits :

- Analyse des performances et ventes mensuelles de la gamme, et ajustement de la stratégie marketing en permanence
- Définition, mise en place et évaluation des plans d'action marketing pour les marchés BtoB /BtoC en France et à l'international
- Pilotage du cycle de vie de la gamme : lancement, animation de la gamme, et arrêts produits en lien avec les services internes.
- Développement/modifications d'outils d'aide à la vente
- Développement/modifications de packaging
- Formation des équipes commerciales

Gestion budgétaire



Profil :

De formation Bac +5 (IAE, Ecole de Commerce, Ingénieur Agro, Master spécialisé...) vous êtes passionné de nutrition, d'agro-alimentaire ou de santé et êtes convaincus que l'alimentation est un levier majeur d'amélioration de notre santé.

De profil marketing et/ou scientifique, vous avez 3 ans d'expérience en marketing, dans un environnement très concurrentiel où rapidité d'exécution, créativité et adaptabilité sont clefs.

Vous êtes volontaire, débrouillard(e) avec une forte capacité de travail ?

Vous avez envie de construire et participer activement au développement d'une jeune PME ?

Vous savez prendre des initiatives, proposer/recommander de nouvelles idées tout en structurant avec rigueur votre approche ?

Vous êtes compatible avec l'univers entrepreneurial d'une société en fort développement ?

Vous aimez voir vos initiatives se traduire par des résultats concrets ?

Vous êtes bilingue anglais ?

Et bien ce poste est pour vous ...

Type : CDI

Lieu : Siège social - Francheville

Début : Mai 2019

Salaire : à négocier selon expérience

Envoyer CV + LM à cchognard@nutrisens.fr