



## Chef de Produit – BU Dénutrition H/F

Vous êtes dynamique et vous avez envie de vivre une expérience humaine et enrichissante dans un contexte de croissance ? Vous avez envie de contribuer à notre développement en étant générateur de nouvelles idées au sein d'une atmosphère participative ? Alors venez nous rejoindre et prendre part à l'aventure Nutrisens avec nous !

Le groupe NUTRISSENS (270 collaborateurs) est devenu en huit ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition. Notre mission est de concevoir, produire et commercialiser des produits nutritionnels savoureux, pour toutes les étapes de la vie. Ainsi, proposer des produits qui font du bien, quelle que soit la problématique santé rencontrée, sans transiger sur le goût, fait de Nutrisens un acteur à part sur le marché.

Nous axons notre croissance autour de trois grands pôles d'expertise : la nutrition clinique, l'alimentation médicale et la nutrition santé. Nos produits accompagnent des personnes dépendantes, fragiles ou souffrant de maladies chroniques.

Nous recrutons un/une **Chef de Produits** en CDI dédié(e) à l'animation des gammes de l'expertise Dénutrition, destinées aux circuits Pharmacie, Hôpitaux et EHPAD/Maisons de retraites.

### LES MISSIONS

Rattaché(e) au responsable de la Business Unit, vos missions seront les suivantes :

#### **Nourrir la stratégie de gamme :**

- Définir le plan marketing et être force de recommandation
- Suivre et mener des projets d'innovation (produits/services) pour construire les offres de demain

#### **Gestion de projets :**

- Participation/Animation des comités de pilotages de gamme
- Coordination des développements de nouveaux produits et rénovations de gammes existantes en partenariat avec tous les services internes (R&D, qualité, production, achats, contrôle de gestion, logistique, commerce) et les prestataires externes de l'entreprise.

#### **Gestion opérationnelle des gammes de produits :**

- Analyse des performances et ventes mensuelles de la gamme, et ajustement de la stratégie marketing en permanence
- Définition, mise en place et évaluation des plans d'action marketing pour les marchés BtoB
- /BtoC
- Pilotage du cycle de vie de la gamme : lancement, animation de la gamme, et arrêts produits en lien avec les services internes.
- Développement/modifications d'outils d'aide à la vente
- Développement/modifications de packaging
- Formation des équipes commerciales

#### **Gestion budgétaire**

### Profil :

De formation Bac +5 (IAE, Ecole de Commerce, Ingénieur Agro, Master spécialisé...) vous êtes passionné de nutrition, d'agro-alimentaire ou de santé et êtes convaincus que l'alimentation est un levier majeur d'amélioration de notre santé.



De profil marketing et/ou scientifique, vous avez 3 ans d'expérience en marketing, dans un environnement très concurrentiel où rapidité d'exécution, créativité et adaptabilité sont clefs. Votre agilité et dynamisme vous permettront d'évoluer dans un environnement en forte croissance. Vous savez prendre des initiatives, proposer/recommander de nouvelles idées tout en structurant avec rigueur votre approche.

Vous êtes enthousiaste à l'idée de participer au développement d'une jeune PME ? Candidatez !

Type : CDI

Lieu : Siège social - Francheville

Début : au plus tôt

Salaire : à négocier selon expérience

**Envoyer CV + LM à [cchognard@nutrisens.fr](mailto:cchognard@nutrisens.fr)**