

Chef de Produit BU H/F

Vous êtes dynamique et vous avez envie de vivre une expérience humaine et enrichissante dans un contexte de croissance ? Vous avez envie de contribuer à notre développement en étant générateur de nouvelles idées au sein d'une atmosphère participative ? Alors venez nous rejoindre et prendre part à l'aventure Nutrisens avec nous !

Le groupe NUTRISENS (200 collaborateurs) est devenu en cinq ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition. Nous axons notre croissance autour de trois grands pôles d'expertise : la nutrition médicale, la nutrition spécifique (sans sel, sans allergène...) et la nutrition bien-être (minceur & sport). Afin de renforcer la Business Unit « Dysphagie », Nutrisens recrute en CDI un(e) Chef de produit France et international dédié(e) à l'animation des gammes de l'expertise dysphagie.

La gamme de produit englobe :

- les eaux gélifiées
- les entrées, plats et desserts à texture modifiée
- les épaisissants
- les céréales
- et la gamme Nutrimain® récemment lancée et ciblant les personnes souffrant d'Alzheimer

Rattaché(e) au responsable de la Business Unit, vos missions seront les suivantes :

Nourrir la stratégie de gamme :

- Participation à la définition du plan stratégique et être force de recommandation
- Suivre et mener des projets d'innovation (produits/services) pour construire les offres de demain

Gestion opérationnelle des gammes de produits :

- Analyse des performances et ventes mensuelles de la gamme, et ajustement de la stratégie marketing en permanence
- Définition, mise en place et évaluation des plans d'action marketing pour les marchés BtoB /BtoC en France et à l'international
- Pilotage de la gamme de produits au quotidien : lancement, animation de la gamme, et arrêts produit.
- Coordonner l'avancement de l'ensemble des services et prestataires concernés : logistique, approvisionnement, design, agence de communication, force de vente
- Participer aux échanges internationaux
- Communication auprès des de la force commerciale sur les composants des produits (arguments, outils d'aide à la vente)

Gestion budgétaire :

- Contrôler le budget et l'ensemble des frais liés à la commercialisation du produit afin de s'assurer de sa rentabilité
- Optimiser l'ensemble des frais dans le but d'optimiser les profits
- Préparation des budgets

Gestion de projets :

- Coordination des développements de nouveaux produits et rénovations de gammes existantes en partenariat avec tous les services internes (R&D, qualité, production, achats, contrôle de gestion, logistique, commerce) et les prestataires externes de l'entreprise.

Analyse de marché :

- Mener une veille pertinente sur l'évolution et tendances du marché
- Concevoir et mettre en œuvre les études de marché

Formation :

- Formation des équipes internes aux gammes de produits

Profil :

De formation Bac +5 (IAE, Ecole de Commerce, Ingénieur Agro, Master spécialisé...) vous êtes passionné de nutrition, d'agro-alimentaire ou de santé et êtes convaincus que l'alimentation est un levier majeur d'amélioration de notre santé.

De profil marketing et/ou scientifique, vous avez 12 à 24 mois d'expérience (stage et/ou premier emploi) en marketing, dans un environnement très concurrentiel où rapidité d'exécution, créativité et adaptabilité sont clefs.

Vous êtes volontaire, débrouillard(e) avec une forte capacité de travail ?

Vous avez envie de construire et participer activement au développement d'une jeune PME ?

Vous savez prendre des initiatives, proposer/recommander de nouvelles idées tout en structurant avec rigueur votre approche ?

Vous êtes compatible avec l'univers entrepreneurial d'une société en fort développement ?

Vous aimez voir vos initiatives se traduire par des résultats concrets ?

Vous êtes bilingue anglais ?

Et bien ce poste est pour vous ...

CDI à pourvoir dès maintenant sur le site de Francheville (69)

Envoyer votre CV avec quelques éléments concis et concrets pour illustrer votre motivation à :

Hélène Gregson : hgregson@nutrisens.fr