

CHEF DE PRODUIT – BU DENUTRITION

Avec son positionnement unique à la croisée des industries agroalimentaire et pharmaceutique Nutrisens (200 collaborateurs) s'est imposé en 5 ans comme un acteur majeur de la nutrition santé en France (hôpitaux et établissements médico-sociaux) et à l'international, et se classe parmi les PME les plus innovantes au niveau national (LSA, 2016). Nous axons notre croissance autour de trois grands pôles d'expertise : la nutrition médicale, la nutrition spécifique (sans sel, sans allergène...) et la nutrition bien-être (minceur & sport).

Parmi le pôle d'expertise en nutrition médicale, Nutrisens propose des offres dédiées pour répondre aux besoins des patients dénutris (plus de 2 millions de personnes concernées en France). La gamme de produits s'étend des compléments nutritionnels oraux aux solutions repas.

Nous recrutons en CDD un Chef de produits H/F au sein de la BU Dénutrition.

Au sein d'une équipe de 3 personnes vous aurez la responsabilité du marketing opérationnel, de la gestion de projet d'amélioration mix produit et serez force de proposition pour mener l'animation commerciale de la gamme dénutrition.

Vous serez rattaché(e) au responsable de la Business Unit Dénutrition et collaborerez avec de nombreux services supports de l'entreprise (commerce, service digital, R&D, supply,...) et des prestataires externes.

Définition du poste

Animation opérationnelle de la gamme de produits

- Gestion de projet d'amélioration continue mix produit (projet de reformulation, rénovation de gammes existantes, nouvelle réglementation,...)
- Définition et mise en œuvre du Mix Marketing pour le lancement de nouveaux produits
- Gestion et animation du portefeuille produit
- Développement et amélioration des outils marketing de formation des commerciaux et des clients
- Accompagnement de la force de vente France, Internationale et du e-commerce

Analyse du marché

- Analyse du marché et des ventes
- Veille concurrentielle
- Conception et analyses d'études clients et consommateurs

Votre profil

De formation Bac +5, vous disposez de compétences en marketing, commerce et gestion de projets (formation Ingénieur, master marketing, école de commerce...).

Vous justifiez d'une première expérience opérationnelle de minimum 2 ans (hors stage) sur un poste similaire dans une entreprise pharmaceutique ou dans une entreprise agroalimentaire ou cosmétique. La connaissance du circuit hospitalier, médico-social et/ou pharmacie sera un plus.

Vous êtes intéressé(e)/motivé(e) par l'univers de la santé et sensible au discours scientifique. Vous avez déjà géré en autonomie des projets d'innovation ou de rénovation produits en impliquant et coordonnant avec succès différents services : R&D – Production – Achats – Commerce – Qualité.

Vous parlez couramment anglais et/ou espagnol et maîtrisez le pack office.

Vous êtes dynamique, créatif(ve), passionné(e) et avez le goût du challenge. Votre rigueur, votre capacité à communiquer et en particulier à animer des présentations (one to one et collectif) sont vos principaux atouts. Vous êtes orienté(e) résultat et aimez le travail en équipe.

A pourvoir au 1 mars 2018 sur le site de Francheville (69)

CDD de 7 mois

Envoyer votre CV + LM à hgregson@nutrisens.fr