



Category Manager Pharmacie H/F

Vous êtes dynamique et vous avez envie de vivre une expérience humaine et enrichissante dans un contexte de croissance ? Vous avez envie de contribuer à notre développement en étant générateur de nouvelles idées au sein d'une atmosphère participative ? Alors venez nous rejoindre et prendre part à l'aventure Nutrisens avec nous !

Le groupe NUTRISENS (270 collaborateurs) est devenu en huit ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition. Notre mission est de concevoir, produire et commercialiser des produits nutritionnels savoureux, pour toutes les étapes de la vie. Ainsi, proposer des produits qui font du bien, quelle que soit la problématique santé rencontrée, sans transiger sur le goût, fait de Nutrisens un acteur à part sur le marché.

Nous axons notre croissance autour de trois grands pôles d'expertise : la nutrition clinique, l'alimentation médicale et la nutrition santé. Nos produits accompagnent des personnes dépendantes, fragiles ou souffrant de maladies chroniques.

Suite au lancement de l'offre Nutrisens en pharmacie en début d'année, nous recherchons un/une Category Manager Pharmacie H/F dans le cadre d'un renforcement de nos équipes.

LES MISSIONS

Rattaché(e) au Responsable Marketing de la BU Dénutrition, vous participez à l'ensemble des actions visant à développer la présence de Nutrisens en pharmacie, en ce sens vous :

- Êtes le contact privilégié de notre partenaire commercial (force de vente externe) et assurez la bonne relation et animation.
- Réalisez, analysez et optimisez les reportings d'activité et en assurez la bonne communication.
- Êtes en charge de l'analyse des panels consommateurs et en tirez des recommandations.
- Développez et mettez à jour les supports de ventes, outils de communication à des destinations des pharmacies et de la force de vente et PLV.
- Définissez le plan promotionnel pharmacie annuel.
- Accompagnez la mise en place et le développement des partenariats grossistes et groupements.
- Coordonnez les temps forts et présentations à la force de vente, et assurez le lancement des produits sur le circuit.
- Prenez part à l'élaboration et au suivi du budget marketing.

Et plus largement, vous :

- Serez force de proposition pour accompagner la stratégie Pharmacie de l'entreprise : recommandation d'actions sell-out, stratégie de gammes, de positionnement, etc.
- Mettrez tout en œuvre développer votre connaissance clients / circuit et devenir expert : tournées terrain régulières, identification des freins et leviers d'action

Profil :

De formation Bac +5 (IAE, Ecole de Commerce, Master spécialisé...) vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 3 ans dans le domaine de la pharmacie : compte-clé, category management ou marketing.

Votre agilité et dynamisme vous permettront d'évoluer dans un environnement en forte croissance. Vous savez prendre des initiatives, proposer/recommander de nouvelles idées tout en structurant avec rigueur votre approche.



Vous êtes enthousiaste à l'idée de participer au développement d'une jeune PME.

Type : CDI

Lieu : Siège social - Francheville

Début : Septembre 2019

Salaire : à négocier selon expérience

Envoyer CV + LM à cchognard@nutrisens.fr