



Stage – Chargé de Missions Digitales H/F

Vous êtes dynamique et vous recherchez une mission pleine de sens dans un contexte de fort développement ?

Alors rejoignez NUTRISENS et prenez part à son aventure !

Le groupe NUTRISENS (480 collaborateurs) est devenu en 10 ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition, en axant sa croissance autour de deux grands pôles d'expertise : la nutrition clinique et l'alimentation médicale.

Depuis 10 ans, nous travaillons avec passion pour imaginer des aliments bien pensés, bien préparés et surtout, bons à savourer. Parce que c'est ce qui nous tient à cœur : redonner le goût de manger.

Nutrisens recherche un(e) stagiaire – Chargé de Missions Digitales à Francheville.

Vos principales missions

Rattaché(e) au Responsable Digital et e-commerce, vos principales missions sont :

E-commerce :

- Pilotage de projets e-commerce et digitaux dans le cadre du développement BtoC & BtoB de Nutrisens (mises à jour, développement de nouvelles fonctionnalités, suivi de développement techniques de nos prestataires, etc...) ;
- Amélioration continue de l'expérience et du parcours client ;
- Intégration et mise en lignes de contenus sur les différents supports Nutrisens (institutionnel, espaces professionnels, e-commerce) ;
- Avec le Responsable Digital, gestion et optimisation continue du Traffic Management : SEO, SEA, Affiliation ;

Réseaux Sociaux :

- Pilotage, mise en place, créations des posts en lien avec la stratégie des réseaux sociaux de Nutrisens : visibilité et e-business ;
- Définition et pilotage du calendrier de diffusion avec le Responsable Digital mais aussi les Business Unit, le Commerce et les Ressources Humaines ;
- Création de tous les éléments graphiques et micro-vidéos qui seront utilisés sur les réseaux sociaux ;
- Avec le Responsable Digital, suivi et pilotage de prestataire pour la réalisation de campagnes payantes (visibilité, générations de leads, ...) ;

Suivi et analyse :

- Réalisation et optimisation des Dashboard institutionnel, e-commerce et réseaux sociaux ;
- Mise en place d'une veille digitale (concurrents, e-réputation, innovation) et reporting en interne.

Contenus :

- Pilotage de la production de contenus (interne et prestataire) en corrélation avec la stratégie d'Inbound Marketing (BtoC et BtoB) ;
- Accompagner et piloter en transverse avec l'international des projets digitaux



Profil

Vous étudiez en master 1 ou 2 en marketing digital ou e-commerce.

Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques et digitaux (réseaux sociaux, photoshop, montage vidéo) et bureautiques et vous avez de bonnes capacités de rédaction.

Vous avez un bon sens du relationnel et aimez le travail en équipe.

Vous êtes ouvert d'esprit, vous avez envie d'apprendre, et souhaitez développer votre expertise du marketing digital et son utilisation dans une stratégie d'entreprise ;

Vous êtes rigoureux, autonome et possédez des capacités d'analyse et de synthèse.

Stage de 6 mois à compter de septembre 2021

Rémunération : selon niveau de diplôme

Avantages : Tickets restaurant