

## Responsable du Développement des Ventes Commerciales et Marketing

Vous êtes dynamique et vous avez envie de vivre une expérience humaine et enrichissante dans un contexte de fort développement ? Contribuer à notre croissance en étant générateur de nouvelles idées au sein d'une atmosphère participative ?

Alors venez nous rejoindre et prendre part à l'aventure Nutrisens !

Le groupe NUTRISSENS (270 collaborateurs) est devenu en sept ans l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition. Nous axons notre croissance autour de trois grands pôles d'expertise : la nutrition médicale, la nutrition spécifique (sans sel, sans allergène...) et la nutrition bien-être (minceur & sport).

Pour accompagner notre développement, nous recherchons **un(e) Responsable du Développement des Ventes Commerce et Marketing** en CDI.

Rattaché directement au Directeur Commercial et Marketing et contact privilégié des Responsables Marketing et des Directeurs des Ventes, il est le garant de la transversalité Commerce et Marketing, ainsi que de l'amélioration continue des process et outils.

### Vos principales missions

- **ANIMATION TRANSVERSALE DES EQUIPES COMMERCE ET MARKETING :**
  - Communication de l'analyse des résultats et des plans d'action : coordination des équipes pour construire les analyses et tableaux de bord, animation des résultats.
  - Garant des informations à destination de la Force de Vente et mise en place d'un système de veille commerciale
  - Coordination des réunions commerciales et marketing et pilotage des projets transversaux
  
- **FORMATION / OUTILS / SUPPORTS :**
  - Plan de formation produits et techniques de vente à écrire, suivre et piloter en coordination avec les Directeurs des Ventes et les Responsables Marketing.
  - Création de façon transversale pour toute catégorie de produits des supports à la vente : catalogue, argumentaires de vente, vidéos etc ... avec identification des besoins commerciaux
  - Pilotage de la mise à jour du réseau interne par une animation transversale, et amélioration de notre communication interne.
  - Définition de notre planning annuel de salons et conférences, avec objectifs et budget associé
  
- **MANAGEMENT ET PROJETS TRANSVERSAUX:**
  - Management d'une personne diététicienne
  - Pilotage de projets transversaux issus de la stratégie commerciale et marketing

### Votre profil

De formation supérieure, vous avez une première expérience sur un poste similaire ou de chef de vente ou de chef de produit ;

Votre implication, votre curiosité et votre rigueur vous permettront de maîtriser rapidement les produits ainsi que l'offre Nutrisens.

Vous êtes résolument orienté(e) clients et résultats avec une forte aisance relationnelle.

Vous savez faire preuve d'autonomie et d'esprit d'initiatives.

La connaissance du secteur hospitalier, Ehpad et/ou de la restauration collective est un plus.

**Envoyer CV + LM à [cchognard@nutrisens.fr](mailto:cchognard@nutrisens.fr)**

Poste en CDI à pourvoir dès que possible  
Salaire selon expérience et profil : fixe sécurisant + variable.  
Statut Cadre

Date de diffusion	Profil
APEC	Salaire :
INDEED	
IEVA	
RESSORT	