



Chef de Produits BU Dénutrition H/F

Vous êtes dynamique et vous recherchez une mission pleine de sens dans un contexte de fort développement ?

Alors rejoignez NUTRISENS et prenez part à son aventure !

Le groupe NUTRISENS (480 collaborateurs) est devenu l'un des acteurs majeurs sur le marché de la nutrition, en axant sa croissance autour de deux grands pôles d'expertise : la nutrition clinique et l'alimentation médicale.

Depuis 10 ans, nous travaillons avec passion pour imaginer des aliments bien pensés, bien préparés et surtout, bons à savourer. Parce que c'est ce qui nous tient à cœur : redonner le goût de manger.

Nutrisens recherche un(e) Chef de Produits BU Dénutrition en CDI à Francheville.

Vos principales missions

Rattaché(e) à la Responsable Marketing BU Dénutrition, vous participez à la définition de l'offre produit et au pilotage des marques de la Business Unit (BU) Dénutrition. Vous travaillez en lien avec les Directions Commerciales BtoB et Pharmacie, ainsi que les Directions de Production de l'entreprise (Production Unit Medical Food et Production Unit Clinical Nutrition).

Nourrir la stratégie de gamme :

- Définir le plan marketing et être force de propositions / recommandations sur les actions à mettre en place sur vos gammes de produits
- Mener des projets d'innovation (produits/services) pour construire les offres de demain
- Connaissance client : grâce à une présence terrain régulière, identifier les freins et leviers d'action auprès de nos clients

Suivre les performances :

- Réaliser, analyser et optimiser les reportings de ventes, en assurer la bonne communication et en tirer des plans d'action

Gestion de projets :

- Coordonner les développements de nouveaux produits et rénovations de gammes existantes en partenariat avec tous les services internes (R&D, qualité, production, achats, contrôle de gestion, logistique) et les prestataires externes de l'entreprise
- Participer aux comités de pilotages produits avec nos Production Units
- Coordonner les opérations digitales et de marketing direct avec notre service Digital & e-commerce



Gestion opérationnelle des gammes de produits :

- Former les équipes commerciales et contribuer au succès des séminaires commerciaux
- Piloter le cycle de vie des produits: lancement, animation de la gamme, et arrêts produits en lien avec les services internes
- Être l'interlocuteur privilégié des KAM et les soutenir dans le développement de leurs partenariats
- Développer et mettre à jour les supports de ventes, outils de communication et argumentaires commerciaux.

Gestion budgétaire

- Définition et suivi du budget marketing

Profil

De formation Bac +5 (IAE, Ecole de Commerce, Ingénieur Agro, Master spécialisé...) vous êtes avec une appétence pour la nutrition, l'agro-alimentaire ou la santé et êtes convaincus que l'alimentation est un levier majeur d'amélioration de notre santé.

De profil marketing et/ou scientifique, vous justifiez de 2/3 ans d'expérience en marketing, dans un environnement très concurrentiel où rapidité d'exécution, créativité et adaptabilité sont clefs.

Votre agilité et dynamisme vous permettront d'évoluer dans un environnement en forte croissance.

Vous savez prendre des initiatives, proposer/recommander de nouvelles idées tout en structurant avec rigueur votre approche.

Vous êtes enthousiaste à l'idée de participer au développement d'une jeune PME.

Processus de recrutement et d'intégration

Votre candidature sera étudiée par l'équipe RH.

A l'issue de la première pré-sélection, nous prendrons contact avec vous pour un premier échange téléphonique afin de comprendre votre motivation, votre parcours et vos attentes.

Si votre candidature correspond à nos critères, nous vous proposerons un entretien dans nos locaux en présence du manager pour approfondir nos échanges.

Si votre candidature est retenue, nous prendrons de soin de vous faire une proposition. Nous attachons de l'importance à répondre à votre candidature si elle n'est pas retenue.

Nutrisens porte une intention particulière à votre intégration et s'attache à vous accompagner tout au long de cette période.

Type de contrat : CDI

Début : ASAP

Rémunération : Selon Profil et expériences

Tickets restaurant / mutuelle de qualité / 50% des frais de transport

Envoyer CV + LM à cleveque@nutrisens.fr