

NUTRITION MÉDICALE/DÉVELOPPEMENT > L'entreprise basée à Francheville (Rhône) accélère son développement international en ciblant en priorité l'Asie, l'Amérique du Nord et l'Europe. Elle poursuit en parallèle le développement de son offre en s'adressant aux patients dialysés et aux personnes souffrant de la maladie d'Alzheimer.

Nutrisens crée une co-entreprise en Australie

L'automne s'annonce particulièrement riche en actualité pour l'entreprise spécialisée dans la nutrition médicale (60 millions d'euros de chiffre d'affaires prévu en 2016, en hausse de 15 %). «*Nous venons de signer la création d'une co-entreprise en Australie qui représente un investissement de 5 millions d'euros sur trois ans*», explique Georges Devesa, le p.-d.g. de Nutrisens. «*Nous apportons 80 % du capital et notre associé australien 20 %*», poursuit ce dernier, qui ne souhaite pas dévoiler pour l'instant le nom de ce partenaire. Opérationnelle en novembre, l'entreprise aura une activité de commercialisation des produits et de recherche et développement et comptera au total quinze salariés. «*Cette implantation en Australie va nous permettre de nous installer sur le marché asiatique où nous souhaitons nous développer*», explique Georges Devesa. Pour réussir sur ce marché, Nutrisens compte s'appuyer sur l'innovation, la qualité et le made in France.

L'installation en Australie s'inscrit dans une stratégie plus large d'internationalisation de Nutrisens qui passera par des co-entreprises ou des collaborations avec des partenaires locaux. «*Nous réalisons déjà 20 % de notre chiffre d'affaires à l'étranger mais nous voulons parvenir à 50 % d'ici à cinq ans*», poursuit le p.-d.g. de l'entreprise dont le capital est contrôlé par le fonds Evolem. Outre l'Asie, Nutrisens vise aussi l'Amérique du nord et l'Europe.

Depuis septembre, Nutrisens a lancé une nouvelle gamme de produits s'adressant aux patients dialysés (80 000 personnes en France) dont le nombre est en progression constante. «*Il s'agit d'une première pour ces patients qui rencontrent des difficultés pour suivre leur régime*», selon Georges Devesa. L'offre compte dix plats longue conservation et sera complétée au premier semestre 2017 par des boissons lactées à consommer en dehors des repas, puis des desserts. Les équipes de Nutrisens vont travailler en collaboration avec les professionnels de santé afin d'ajuster l'offre au fil des prochains mois, comme elles le font habituellement pour ses autres gammes de produits. L'offre est destinée aux professionnels de la restauration collective, mais aussi au grand public. Elle ne sera pas commercialisée par Toupargel, avec qui Nutrisens a noué un partenariat en octobre 2015 pour l'alimentation des personnes âgées. Un partenariat dont Georges Devesa semble très satisfait, mais dont ni lui ni Toupargel ne souhaitent donner de chiffres. L'entreprise prépare aussi le lancement, prévu pour janvier 2017, d'une gamme de repas sous forme de snacking destinée aux personnes souffrant de la maladie d'Alzheimer. **CB**